



北京邮电大学世纪学院

Century College of Beijing University of Posts and Telecommunications

2018-2019 学年本科教学
质量报告

北京邮电大学世纪学院

二〇一九年十二月二十五日



目 录

一、 本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标及服务面向.....	1
(二) 本科专业设置情况.....	1
(三) 全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	2
(四) 本科生源质量情况.....	2
二、 师资与教学条件	3
(一) 师资队伍.....	3
(二) 本科主讲教师情况.....	5
(三) 教学经费投入情况.....	5
(四) 教学设施应用情况.....	5
1. 教学用房.....	5
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	6
3. 图书馆及图书资源.....	6
4. 信息资源.....	7
三、 教学建设与改革	7
(一) 专业建设.....	7
(二) 课程建设.....	8
(三) 教材建设.....	8
(四) 实践教学.....	9
1. 实验教学.....	9
2. 本科生毕业设计（论文）.....	9
3. 实习与教学实践基地.....	9
(五) 创新创业教育.....	9
(六) 教学改革.....	9
1. 召开本科教学大会.....	9
2. 深入推进专业建设改革.....	10
3. 全面修订人才培养方案.....	10
4. 科学合理探索考核方式改革.....	11
5. 以线上资源建设丰富教学形式.....	11
6. 依托大赛提升教师教学基本功.....	11

四、专业培养能力	12
(一) 人才培养目标定位与特色.....	12
(二) 学科专业设置.....	14
(三) 专任教师.....	14
(四) 教学经费投入.....	15
(五) 实践教学.....	15
五、质量保障体系	15
(一) 落实人才培养中心地位.....	15
(二) 建设教学管理队伍.....	16
(三) 完善教学管理制度.....	16
(四) 加强日常教学监控.....	16
六、学生学习效果	16
(一) 学生满意度.....	16
(二) 学生学科竞赛.....	17
(三) 毕业情况.....	18
(四) 就业情况.....	18
(五) 转专业情况.....	18
七、特色发展：增强现实技术助力本科实验教学	18
(一) 改善预习环节，方便学生理解.....	18
(二) 改进教学环节，激发学生热情.....	19
(三) 拓展学习时空，增强教学效果.....	20
八、需要解决的问题	21
(一) 办学经费需要进一步增长.....	21
(二) 师资队伍结构需要进一步优化.....	21
(三) 校企合作需要进一步加强.....	21
(四) 解决措施.....	21
附件：本科教学质量报告支撑数据	22

北京邮电大学世纪学院

2018-2019 学年本科教学质量报告

北京邮电大学世纪学院是 2005 年经教育部批准成立，由北京邮电大学与北京学涵教育科技有限公司合作创办的全日制本科普通类理工院校。学院现位于北京市延庆区康庄镇。学院立足于电子信息领域，以通信工程、电子信息工程等电子信息类专业为重点，以数字媒体类专业为特色，主要培养以工、管、文、艺和工程师为特色的本科应用型专门人才。学院现设有通信与信息工程系、自动化系、计算机科学与技术系、经济管理系、艺术与传媒学院、外语系、基础教学部共 7 个教学单位，本科专业共计 15 个。学院积极响应党和国家关于“优先发展教育事业”的新时代教育发展改革号召，努力落实“加快教育现代化，办好人民满意的教育”精神，全面贯彻党的教育方针和落实立德树人根本任务，不断深化产教融合和校企合作，积极探索高等教育内涵式发展。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学院教育教学工作紧紧围绕立德树人根本任务，充分发挥中国特色社会主义教育的育人优势，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养能力为关键，强化基础、突出重点。学院思想政治工作规范建立、责任落实，一体化构建了内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的工作体系。思想政治工作体系贯通教学体系、管理体系。全员全过程全方位育人格局已经构建完成，并在教育教学环节中贯彻落实。

学院发展目标是经过 5~10 年的努力，形成学院核心竞争力，全面提升为信息科技领域和区域经济社会发展服务能力，将学院建成有影响力应用型大学和特色鲜明的工程师学院。2018-2019 学年学院继续以培养具有创新精神和较强实践能力的高级应用型工程技术人才为目标，进一步探索应用型人才培养模式，以科研产业发展为推动力，加强校企合作，不断提高教育教学水平和质量。学院扎根延庆区、立足北京市、辐射京津冀，面向通信、互联网技术等高科技公司和企业，为区域经济建设和社会发展服务。

（二）本科专业设置情况

学院立足于电子信息领域，以通信工程、电子信息工程等电子信息类专业为重点，以数字媒体类专业为特色，设有涵盖工、管、文、艺 4 个学科门类的 15 个本科专业，2019 年招生专业为 14 个，分属 6 个教学单位，详细情况见表 1-1。

表 1-1：北京邮电大学世纪学院 2019 年本科专业设置情况一览表

序号	教学单位	专业名称	专业代码	专业类	学科门类	备注
1	通信与信息工程系	通信工程	080703	电子信息类	工学	
2		电子信息工程	080701	电子信息类	工学	
3		物联网工程	080905	计算机类	工学	
4	自动化系	自动化	080801	自动化类	工学	2018 年招生
5		机械电子工程	080204	机械类	工学	
6		物流工程	120602	物流管理与工程类	工学	
7	计算机科学与技术系	计算机科学与技术	080901	计算机类	工学	
8		软件工程	080902	计算机类	工学	
9	艺术与传媒学院	数字媒体技术	080906	计算机类	工学	
10		传播学	050304	新闻传播学类	文学	
11		数字媒体艺术	130508	设计学类	艺术学	
12	经济管理系	市场营销	120202	工商管理类	管理学	2018 年停招
13		电子商务	120801	电子商务类	管理学	
14		财务管理	120204	工商管理类	管理学	
15	外语系	英语	050201	外国语言文学类	文学	

（三）全日制在校学生情况及本科生所占比例

截止到 2019 年 9 月 30 日，北京邮电大学世纪学院在校生为 5018 人，100% 为本科层次学生。

（四）本科生源质量情况

学院 2019 年招生计划数为 1280 人，实际录取数为 1280 人，录取率为 100%，实际报到数为 1280 人，报到率为 100%。生源来自全国 23 个省、市、自治区，其中理科招生省份 21 个，文科招生省份 22 个，北京地区录取人数为 540 人，占比为 42.19%。

第一志愿招生录取情况：

第一志愿录取并报道 986 人，占录取总人数的 77.03%。

分地区招生录取情况:

录取批次为 4 个省、市为本科批次录取, 17 个省、自治区为本科二批次 A 类录取, 1 个省为本科二批次 B 类录取, 具体情况如下:

1. 北京市、天津市、浙江省、广东省、海南省为本科批次招生;
2. 河北省、黑龙江省、内蒙古自治区、吉林省、江苏省、福建省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、四川省、贵州省、陕西省、云南省、甘肃省、青海省、新疆维吾尔自治区为第二批次 A 类招生;
3. 山西省为第二批次 B 类招生。

表 1-2: 北京邮电大学世纪学院 2019 年招生录取情况一览表

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率 (%)	报到率 (%)
1	英语	57	60	57	60	95	100
2	传播学	55	60	48	60	80	100
3	机械电子工程	85	88	62	88	70.45	100
4	电子信息工程	39	42	32	42	76.19	100
5	通信工程	140	152	125	152	82.24	100
6	自动化	55	60	38	60	63.33	100
7	计算机科学与技术	115	124	109	124	87.9	100
8	软件工程	95	91	51	91	56.04	100
9	物联网工程	64	66	50	66	75.76	100
10	数字媒体技术	59	61	43	61	70.49	100
11	财务管理	192	195	137	195	70.26	100
12	物流工程	56	53	23	53	43.4	100
13	电子商务	56	56	39	56	69.64	100
14	数字媒体艺术	170	172	172	172	100	100

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

2018-2019 学年, 学院有专任教师 278 人, 外聘教师 31 人, 折合教师总数

为 293.5 人，生师比 17.1:1，教师学历结构、职称结构、年龄分布不断趋于合理。具有高级职称的专任教师 109 人，占专任教师的比例为 39.21%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 238 人，占专任教师的比例为 85.61%。

年龄结构为：35 岁及以下 88 人，占专任教师的比例为 31.65%，36-45 岁 119 人，占专任教师的比例为 42.81%，46-55 岁 38 人，占专任教师的比例为 13.67%，56 岁及以上 33 人，占专任教师的比例为 11.87%。专任教师中有省级教学名师 3 人。

表 2-1：专任教师职称结构详细信息一览表

职称	专任教师		外聘教师	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
正高级	29	10.43	2	6.45
其中教授	28	10.07	2	6.45
副高级	80	28.78	3	9.68
其中副教授	80	28.78	3	9.68
中级	119	42.81	18	58.06
其中讲师	116	41.73	18	58.06
初级	9	3.24	6	19.35
其中助教	9	3.24	6	19.35
未评级	41	14.75	2	6.45

表 2-2：专任教师学位结构详细信息一览表

学位	专任教师		外聘教师	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
博士	73	26.26	5	16.13
硕士	165	59.35	15	48.39
学士	40	14.39	11	35.48
无学位	0	0	0	0

表 2-3：专任教师年龄结构详细信息一览表

年龄	专任教师		外聘教师	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)

35岁及以下	88	31.65	18	58.06
36-45岁	119	42.81	9	29.03
46-55岁	38	13.67	2	6.45
56岁及以上	33	11.87	2	6.45

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 295，占总课程门数的 41.9%；课程门次数为 564，占开课总门次的 31.94%。

正高级职称教师（全部为教授职称）承担的课程门数为 56，占总课程门数的 7.95%；课程门次数为 98，占开课总门次的 5.55%。

副高级职称教师承担的课程门数为 256，占总课程门数的 36.36%；课程门次数为 466，占开课总门次的 26.39%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 256，占总课程门数的 36.36%；课程门次数为 466，占开课总门次的 26.39%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 15 人，以学院具有教授职称专任教师 28 人计，主讲本科课程的教授比例为 53.57%。

学院现有省级教学名师 3 人，本学年 100%主讲本科课程。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 7 人，占授课教授总人数比例的 46.67%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 73 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 54.89%。

（三）教学经费投入情况

2018 年，学院教学日常运行支出为 1941.49 万元，本科实验经费支出为 137.06 万元，本科实习经费支出为 36.43 万元。生均教学日常运行支出为 3869.05 元，生均本科实验经费为 273.14 元，生均实习经费为 72.6 元。

备注：因学院设置专业以通信、计算机等为主，相关实验设备近期已经更新，故所需实验经费不多。另外，学生外出实习经费计算没有包含企业工程师到校园内开课相关的费用支出，没有包含学生外出实习的交通、住宿等相关费用。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

目前，学院占地面积为 33.3 万平方米，建筑面积为 15.29 万平方米，绿化用地为 16.16 万平方米。学院现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 9.39 万平方米，其中教室面积 3.62 万平方米，实验室及实习场所面积 2.0 万平方米，体育馆面积 0.39 万平方米。生均占地面积为 66.36 平方

米，生均建筑面积为 30.47 平方米，生均教学行政用房面积为 18.01 平方米，生均实验、实习场所面积 3.99 平方米，生均体育馆面积 0.78 平方米。另外，学院还建有室外乒乓球、篮球场、排球场、网球场、足球场等运动场，运动场面积为 2.29 万平方米

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学院建设完成并投入使用的实验室共 91 间，包含 3 个北京市级实验教学示范中心：数字媒体实验教学中心(2009 年，北京高等学校实验教学示范中心)、工程教育训练中心(2010 年，北京高等学校实验教学示范中心)、互联网商务管理实验教学中心（2015 年，北京高等学校实验教学示范中心）；1 个国家级大学生校外实践教育基地：依托邮政物流的机电一体化应用型人才培养实践教育基地（2013 年，国家级大学生校外实践教育基地）基地依托单位：北京邮区中心局；1 个北京市级校外人才培养基地：依托邮政物流的机电一体化应用型人才培养实习基地（2012 年，北京市级校外人才培养基地）；1 个北京市高等学校示范性校内创新实践基地：机电与信息融合应用创新实践基地（2015 年北京高等学校示范性校内创新实践基地）；1 个北京市重点实验室：移动媒体与文化计算北京市重点实验室（2014 年北京市重点实验室）。

学院现有教学、科研仪器设备资产总值 0.692 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.38 万元。当年新增教学科研仪器设备值 744.53 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 12.06%。本科教学单价 10 万元以上的实验仪器设备 41 台(套)，总值 967.57 万元，按本科在校生 5018 人计算，生均教学科研仪器设备值 13784.14 元。

学院共有 77 间多媒体教室，含专用录播教室 1 间，云录播教室 6 间，多功能教室 2 间。多功能教室 2019 年 7 月建成，提供教学多样化需求，每个座位配有电口和网口，学生可自带笔记本上课学习。

3. 图书馆及图书资源

学院建有独栋图书馆楼，图书馆总面积为 1.51 万平方米，阅览室座位数 1384 个。学院不断优化图书馆馆藏图书结构，通过圈选书单、现场采购、参加书展等多种形式、多种渠道进行采选。目前，图书馆拥有纸质图书 67.864 万册，当年新增 21710 册，生均纸质图书 135.24 册；拥有电子期刊 107.502 万册，学位论文 5.91 万册，音视频 314 小时。2018 年，图书流通量达到 3.62 万本册，电子资源访问量 27.63 万次，当年电子资源下载量 2.926 万篇次。学院图书馆定期举办书展、读书知识有奖竞答、图书捐赠、好书荐读等系列活动，丰富学生的校园

文化生活。新生入学季，图书馆举办新生入馆教育，帮助新生更好地了解和利用图书馆资源。

4. 信息资源

学院高度重视校园网及网络资源平台建设，立足“智慧校园”的建设目标，加快学校信息化建设步伐，服务教学功能不断增强。目前，学校校园网主干带宽达到 1,000Mbps。校园网出口带宽 700Mbps。网络接入信息点数量 4,500 个。电子邮件系统用户数 467 个。管理信息系统数据总量 852GB。配备信息化工作人员 2 名。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

根据学院“十三五”学科专业建设规划、区域社会经济发展的需求和学院发展的定位，按照北京市教委和教育部相关要求，学院进一步整合教育教学资源，优化学科专业结构，适应新的形势和行业发展要求对专业（专业方向）设置进行了适度调整。2018 年 9 月，学院迎来自动化专业第一届学生，2019 年学院招生专业 14 个，CDIO 工程教育专业建设与改革工作持续推进，并取得阶段性成果。学院 14 名专业带头人全部具有高级职称，高级职称比例为 100%，获得博士学位人数为 8 人，所占比例为 57.14%。学院本科教学培养方案各专业课程学分占比情况见表 3-1。

表 3-1：各专业（方向）人才培养方案课程学分情况统计表

序号	专业（方向）	总学分	选修课程		实践课程	
			学分	占比	学分	占比
1	通信工程	178	43	24.16%	79	44.38%
2	电子信息工程	178	44	24.72%	78.5	44.10%
3	物联网工程	178	37	20.79%	71	39.89%
4	计算机科学与技术	178	45	25.28%	82	46.07%
5	软件工程	206	64	31.07%	79	38.35%
6	物流工程	178	43	24.16%	72	40.45%
7	机械电子工程	178	44	24.72%	73	41.01%
8	自动化	178	42	23.60%	89	50%
9	市场营销	171	40	23.26%	65	38.01%

10	电子商务	177	37	20.90%	87.5	49.44%
11	财务管理	173	39.5	22.83%	75.5	43.64%
12	财务管理（国际注册会计师方向）	176.5	41.5	23.51%	63	35.69%
13	数字媒体技术	163	42	25.77%	77.5	47.55%
14	数字媒体艺术	157	50	31.85%	88	56.05%
15	传播学	157	41	26.11%	79	45.54%
16	英语	170	25	14.71%	50	29.41%

（二）课程建设

2018-2019 学年，学院共开设课程 892 门，其中专业课程 704 门，1766 门次。课程开设班额情况见表 3-2。

表 3-2：2018-2019 学年教学班额情况统计表

班额	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	2.96	0	29.11
31-60 人	42.28	34.48	44.46
61-90 人	20.08	10.34	20.97
90 人以上	34.67	55.17	5.46

（三）教材建设

学院历来严格教材选用工作，优先选用教育部推荐的优秀教材、规划教材。在严格规范、科学合理选用教材的同时，学院鼓励教师总结教学经验，契合应用型人才培养需求，自编教材或讲义，本学年学院教师共自编正式出版教材 4 部。

表 3-3：2018-2019 学年教师自编出版教材情况统计表

序号	名称	出版社
1	Python 程序设计任务驱动式教程	清华大学出版社
2	实用大学英语听力	中国传媒大学出版社
3	实用汉英翻译教程	北京邮电大学出版社
4	大学实用英语	上海交通大学出版社

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 209 门，其中独立设置的专业实验课程 199 门。学院现有实验技术系列职称人员 18 人，其中高级职称 1 人。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 1206 个选题供学生选做毕业设计（论文）。共有 126 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 34.13%，学院还聘请了 5 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 8.11 人。

3. 实习与教学实践基地

学院现有校外实习、实训基地 132 个，本学年共接纳学生 2966 人次。

（五）创新创业教育

学院将创新创业活动与专业课程教学相融合，进一步梳理和强化科技创新活动，提高科技创新活动的吸引力，加大激励和引导力度，增强学生的参与热情。在总结学科竞赛的参赛经验的基础上，积极开展校内外学科竞赛活动，营造创新实践的人才培养氛围。选拔和培养并进，促进优秀学生参与有影响力的各级各类学科竞赛，提升学院学科竞赛工作在北京地区的影响力。

本学年学院完成结题验收学生科技创新项目 92 个，新批支持立项项目 79 个。本学年学院开展创业培训项目 8 项，开展创新创业讲座 20 次。设立创新创业奖学金 20 万元。拥有创新创业教育专职教师 1 人，就业指导专职教师 1 人，创新创业教育兼职导师 12 人，组织教师创新创业专项培训 10 场次，共计 86 人次参加了创新创业专项培训。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，开设创新创业教育课程 7 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。本学年，学院学生参与省部级大学生创新创业训练项目 127 个（其中创新 120 个，创业 7 个）。

（六）教学改革

1. 召开本科教学大会

在高校转型发展和大职业教育背景下，面对机遇和挑战，学院为更好地做好本科教育教学工作，于 2019 年 7 月 10 日，在学思楼 127 报告厅，组织召开 2019 年本科教育教学工作大会。本次大会旨在贯彻落实习近平总书记关于教育的重要

论述和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，全面总结近年来学院人才培养成就与经验，以新时代教育综合改革为契机，推进工程教育模式改革，努力构建“高水平应用型人才培养新体系”。这是新时代学院总结本科教育教学工作中积累的经验和存在的问题，规划下一阶段学院发展的方向，聚焦以生为本、改革教育模式的一次重要会议；也是统一思想，凝心聚力，携手学院全体教职员工共同前进的一次重大会议。会议对近三年教学工作进行了全面梳理总结，对未来几年的教学改革工作重点提出了方向指导，对将课程思政、三全育人融入教学改革工作，提出了明确要求。

2. 深入推进专业建设改革

（1）CDIO 专业建设改革工作持续推进

“CDIO 专业建设改革试点”改革工作深入推进并取得了阶段性成果：学院结合 CDIO 工程人才培养指标体系、教育部工程认证指标体系、学院各专业人才培养具体目标与软硬件条件基础等内容制定了专业改革验收指标体系。各专业结合自身特色制定出了相应的建设目标和验收指标。本次培养目标达成效果考核指标体系，既体现了 CDIO 工程人才培养核心指标，同时也结合了北京市市属高校专业评估、教育部新建院校合格评估等考核的方向和重点，为学院未来的专业评估奠定了基础。

（2）基于 OBE 理念修订核心课程教学大纲

课程大纲修订是专业改革与建设的重要内容之一，教务处提供了 OBE 理念课程大纲修订范本，各教学单位根据选定的专业核心课程，以专业基础课程为起点完成了大纲修订工作，首批已完成大纲修订课程 70 余门。修订完成的大纲，较之前更加明确了具体课程在人才培养的教育教学一体化体系中的重要地位和作用，进一步理清了知识与能力的支撑对应关系。

（3）建立能力培养项目体系

通过专业特色的凝练和核心能力培养的分解，建立了一级、二级、三级能力培养项目的训练体系。在这个体系的支撑下，学院师生完成了一批项目的自主设计与研发，如电子与自动化系的“智能立体车库”、“移动机器人”等项目。师生团队以创新项目成果，参加北京市教委组织开展的各类学科竞赛，多次获奖，奖项突出。同时，总结研究成果，学生和教师撰写并发表多篇研究论文，获得多项实用新型专利和发明专利。

3. 全面修订人才培养方案

在总结 CDIO 试点专业建设教学改革阶段性成果的基础上，全面修订了 2019

版人才培养方案，建立了以工程设计为导向、以应用系统、功能模块、基本单元为主线，突出应用工程师的职业素质即专门技术、团队合作和创新精神，以学生为中心，按 CDIO 人才培养的 12 条标准和大纲要求，结合学院的实际，系统梳理出了适应于学院人才培养的分专业核心要求。设计并完成了以能力培养为导向，以课程建设为依托，实践与理论有机结合的一体化、立体式课程体系。同时，按照 CDIO 工程理念详细分解了能力达成目标、制定了能力考核标准，以及能力实现途径具体依托的课程，使人才培养目标与课程设置之间的逻辑关系更加清晰；按照核心能力培养的子能力和知识结构要求，制订专业工程能力培养结构图，进一步明确了核心能力培养途径。

4. 科学合理探索考核方式改革

本学年，课程考核方式改革工作持续进行，根据课程性质与特点，实行多样化课程考核形式，推行部分课程“N+2”考核方式改革，通过分段考察、小测验或期中考试等方式加强过程考核，部分课程试行考教分离；试行“项目制”，加强课程实践应用能力考核等。通过考核方式的改革，大大促进了学生课堂学习兴趣，提升了课堂教学效果。教学质量监控工作进一步加强，实现教学综合评价全覆盖，针对学业考核卷面通过率偏低问题的跟踪调查分析跟踪推进到第二年，针对卷面及格率低于 50% 的课程，进行学生、老师的归因分析，并召开专题教学研讨会，提出改进措施，教学质量监控人员紧密跟踪改进，效果明显。

5. 以线上资源建设丰富教学形式

经过近 2 年的努力，学院首批线上资源课程建设完成。2019 年 6 月，学院组织开展了首批课程教学信息资源建设与评选工作。首批课程教学信息资源建设依托智慧树在线大学平台，课程建设内容涵盖平台 100% 模块和内容要求。首批建设完成的 21 门课程通过验收评选，共有 10 门课程被学院列为重点建设课程，另有 11 门课程为一般建设课程，学院给予课程支持经费，推进第二阶段的建设工作，建设周期为两年，将与 2021 年底再次开展验收评审工作。首批课程于 2019 年秋季学期开始，逐步实现对院内学生开放，为混合式教学提供了有力保障。

本学年，学院继续与智慧树合作，保持每学期遴选 30 门左右的通识类课程，做为全院公选课对所有学生开放。充分利用线上课程资源，拓宽学生知识面，使名师金课触手可得。

6. 依托大赛提升教师教学基本功

2018 年秋季学期，开展了青年教师教学基本功大赛活动，大赛历时近 1 学

期，全体青年教师参加了预赛环节，16名教师参加了决赛环节，最终10名教师获奖。大赛为青年教师的职业成长搭建了平台，校内外专家在评选过程中，对青年教师的教学设计、教学方法、教学创新、教学资料等进行了全面的考评，为青年教师提出了中肯的意见和建议。学生对参加决赛教师的教学效果进行了评价。通过大赛活动的开展，在校园内营造了积极向上的教学与学习氛围，促进了青年教师的快速成长。2019年3月份，获得学院青年教师教学基本功大赛第一名的老师代表学院参加北京市高校第十一届青教赛，获得三等奖的好成绩。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学院人才培养总体目标为：深入贯彻全国教育大会、教育部“新时代全国高等学校本科教育工作会议”精神，全面执行教育部颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，培养热爱祖国、敬业爱岗、具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识、掌握本专业的基础知识、基本理论、基本技能、受到良好的专业技术训练，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高思想道德和文化素质修养、敬业精神和责任感的高级应用型人才。人才培养特色体现于在通用素质和专业技能培养的基础上，强化工程素质培养，探索培养工程师人才。具体分专业详细人才培养目标如下：

通信工程专业：培养信息通信领域的高级工程应用型人才，专业基础扎实、社会适应性好、工程实践能力强；能够掌握通信工程制图与设计、数字信号处理、通信网络与信息安全、光纤通信原理与技术、移动通信原理与技术以及计算机相关知识，能够在通信及相关领域内从事系统及设备的设计、开发、制造、运营管理和维护工作。

电子信息工程专业：专业基础扎实、专业口径宽、适应性好、工程实践能力强；能够掌握信号处理、图像处理、信源编码原理、宽带接入、计算机网络等相关基础知识，在电子信息领域从事三网融合系统方面的设计、应用、维护和管理等工作，能够从事移动互联终端应用程序的开发和测试，能够从事智能化信息处理等方面的工作。

物联网工程专业：掌握与物联网相关的数据采集、数据通信和计算机的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法；能运用所学知识与技能去分析和解决相关的实际问题，具有一定的可持续发展能力和创新意识；能胜任物联网相关技术研究及物联网应用系统规划、设计、开发、运行维护等工作。

计算机科学与技术专业：培养具备一定的计算机科学理论、较系统地掌握计算机应用知识，基本具备本领域分析问题、解决问题能力的，并且具备较强的实

践能力和应用能力，毕业后能够从事相关领域的技术开发和应用工作。

软件工程专业：面向软件产业，能综合运用专业知识分析和解决实际软件工程专业问题、具有软件产业实践经验，能够在软件企业以及信息产业相关领域内从事软件开发、软件维护、软件工程项目管理、软件测试、新方法和新技术等软件工程领域的科技工作，也可从事大数据分析处理和应用工作，还可从事对日服务软件外包项目等软件开发与管理工作。

物流工程专业：具有较强的工程实践能力及创新精神，掌握物流工程的基本理论，具备物流信息系统的分析与设计、WEB技术的应用与开发、配送中心的规划与设计以及路径优化与货物追踪的专业核心能力，在物流、电商、生产制造等领域从事物流信息技术和供应链管理等工作的应用型高级工程技术人才。

机械电子工程专业：掌握机电一体化技术和现代机械设计、制造及自动控制的基本理论，能够适应较复杂的工程技术环境，在机械电子相关领域从事设计制造、应用开发、智能控制、管理等工作的高级应用型人才。

自动化专业：具有较强的工程实践能力及创新精神，掌握自动化的基本理论，具备运用自动化专业知识与技能分析和解决一般工程问题的能力，能够在智能控制与工业互联网设计与应用领域，从事项目的设计开发、系统测试、运维管理、部署与应用等工作的高级工程应用型人才。

市场营销专业：适应互联网经济时代需要，具备经济管理基本知识，具有较强的沟通能力和创新意识，系统掌握市场研究、营销推广、营销策划及相应定量分析方法等主要核心技能，了解互联网金融的行业特点和发展前沿，能为地方经济和社会发展服务的，能够利用现代信息技术在企事业单位，特别是在互联网企业和金融企业从事营销、管理工作的高层次应用型人才。

电子商务专业：具有扎实的经济与管理理论基础，掌握信息科学技术与手段，具备从事电子商务及移动商务系统维护支持的能力；具有较强的利用网络平台、移动平台和信息手段从事营销、运营等解决实际问题的能力；具有良好的沟通能力、团队协作能力和创新能力的高层次应用型人才。

财务管理专业：适应现代市场经济需要，具备经济管理基本知识，系统掌握财务实务的会计处理、财务运营管理、审计与风险管理等核心技能，能够在企事业单位、金融机构、政府部门从事财务管理、运营管理、风险管理及在会计师事务所从事相关工作的高层次应用型人才。

数字媒体技术专业：面向和服务于数字传媒领域，专业基础扎实、专业口径宽、适应性强、工程实践能力强，具有技术创新精神，能在虚拟交互、游戏、网络、移动应用等行业从事数字媒体内容技术研发、系统集成、技术测试等方面工作的高级工程应用型专门人才。

数字媒体艺术专业：面向和服务于数字传媒领域，具有扎实地专业基础和艺术创新精神，适应性强，可在动漫、游戏、虚拟现实、网站、移动互联网、视觉传达等领域从事数字媒体产品的艺术设计、编创与制作等方面工作的高级应用型专门人才。

传播学专业：面向和服务于数字传媒领域，以数字媒体创意与策划为方向，能够在各类新媒体传播机构、传统媒体的新媒体部门、政府及企事业单位的新媒体传播部门从事数字媒体产品的传播、创意、策划、运营、推广等方面工作。

英语专业：具有扎实的英语语言基础知识、广博的中西方文化知识和相关的专业知识，熟悉商务文秘和网络编辑的基本知识，能够在出版产业、数字媒体产业、旅游产业、IT产业、文化产业、教育机构和涉外企业从事翻译、策划、编辑、公关、文秘、教育等工作的高级应用型外语人才。

（二）学科专业设置

目前学院设有涵盖工、管、文、艺 4 个学科门类的 15 个本科专业，具体名称为：通信工程、电子信息工程、物联网工程、计算机科学与技术、软件工程、机械电子工程、物流工程、自动化、市场营销、电子商务、财务管理、数字媒体技术、数字媒体艺术、传播学、英语。其中工科专业 9 个，管理类专业 3 个，文学类专业 2 个，艺术类专业 1 个。工科类专业占比为 60%。

（三）专任教师

学院拥有一支年龄学历职称结构基本合理的教师队伍，生师比达标，学院始终重视做好师德建设工作，出台文件开展活动，引导教师树立正确的教育价值、质量观和人才观，形成严谨治学、献身科学的学术精神，增强教书育人、以身立教的社会使命感，不断提高教师的思想政治素质和职业道德水平。学院已经建立一整套完善的师德师风建设管理机制、考评机制、约束机制和激励机制。通过积极引导和不断加强管理，促进了广大教师教书育人，严谨治学，形成良好的师德师风。本学年，学院开展了师德学年考核，全员覆盖，对师德表现优秀的教职员工给予了表彰和奖励。

学院现有专任教师 278 人，外聘教师 31 人，折合教师总数为 293.5 人，生师比 17.1:1，教师学历结构、职称结构、年龄分布不断趋于合理。

具有高级职称的专任教师 109 人，占专任教师的比例为 39.21%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 238 人，占专任教师的比例为 85.61%。

年龄结构为：35 岁及以下 88 人，占专任教师的比例为 31.65%，36-45 岁 119 人，占专任教师的比例为 42.81%，46-55 岁 38 人，占专任教师的比例为 13.67%，56 岁及以上 33 人，占专任教师的比例为 11.87%。专任教师中有省级教学名师 3

人。

（四）教学经费投入

学院教学经费投入基本满足需求，人才培养中注重工程实践能力培养，校内外实验实践教学资源充分满足教学需求。

2018年，学院生均本科教学日常运行支出3869元，本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）1314万元，生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）273元，生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）72元。

备注：因学院设置专业以通信、计算机等为主，相关实验设备近期已经更新，故所需实验经费不多。另外，学生外出实习经费计算没有包含企业工程师到校园内开课相关的费用支出，没有包含学生外出实习的交通、住宿等相关费用。

（五）实践教学

学院设有91间实验室，分属7个教学单位的7个院内实验中心，专职实验技术人员18人。本学年开设实验的专业课程共计209门，其中独立设置的专业实验课程199门。

学院现有校外实习、实训基地132个，本学年共接纳学生2966人次。另外，企业实践课程作为必修课程纳入人才培养方案实施第三年，本学年，学院组织近1300人次参加暑期企业实践活动。

本学年共提供了1206个选题供学生选做毕业设计（论文）。共有126名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占34.13%，学院还聘请了5位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为8.11人。全院毕业设计（论文）平均成绩为78.38分，通过率为98.36%。毕设（论文）继续进行论文查重工作，保证了毕业设计（论文）的质量。35篇论文被评选为院级优秀毕业设计（论文），经择优推荐，其中8篇被评为北京市优秀本科毕业设计（论文）。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学院明确“人才培养中心地位”，始终以提高人才培养质量为目标，本学年，学院领导定期召开院务会研究本科教育教学相关工作，针对专业建设、教学改革、教风学风等方面多次展开研讨，提出有效策略和建设性意见。同时，针对阶段性

教育教学工作，由院领导、学院中层干部、各教学单位负责人参加的专题会议不定期召开，研究解决教学实际问题，提升教学效果。

（二）建设教学管理队伍

本学年，学院教学管理队伍不断得到充实，教学管理理念不断得到强化，教学管理水平不断得到提升。学院通过完善机构设置，充实了管理队伍，学院设置教学管理人员 29 人，教学质量监控人员 5 人，专职督导员 2 人，学院教务处和督导组负责教学质量监控总体工作，各教学单位设置教学管理人员，每个自然班级中设置 2 名学生教学信息员。并定期开展教学管理人员培训，解读管理制度，交流学习教学管理经验，进一步推进了学校教学管理规范化、科学化、高效化。

（三）完善教学管理制度

2018 年教育部全国高校本科教育教学工作大会提出了“拒绝水课、打造金课”、“取消清考”等一系列要求。学院紧跟政策要求，依据学院实际情况，及时修订并出台了相关管理文件，同时要求各教学单位召开相应座谈会，严格落实会议精神。本学年，学院先后修订了《北京邮电大学世纪学院补考（重修）管理办法》、出台了《北京邮电大学世纪学院毕业生相关政策的说明》，明确规定从 2018 级开始不再组织清考，同时修订了课程重修的相关条款，规定结业生亦可在修业年限内选择返校参加考试或重修。在保证人才培养质量的同时，也为学生提供更多的课程修读机会。

（四）加强日常教学监控

定期开展各类教学检查和专项评估，在二级单位自查的基础上组织期初、期中、期末教学检查，开展教案、试卷、作业、毕业论文（设计）、实验室等专项检查，并及时反馈处理各渠道收集的教學信息，实现课堂教学监控的常态化。组织院领导、中层干部、教研室主任、教师深入课堂听评课，实现多主体、多视角全员参与评价督导。通过教室巡查系统，实现对课堂教学的实时动态、信息化远程全覆盖监控。本学年内专职教学督导共听课 186 学时，学院领导听课 56 学时，中层领导干部听课 644 学时，另外还有贯穿始终的教研室主任听课，教师之间的互相听课。

六、学生学习效果

（一）学生满意度

学校采取多种途径广泛调研学生群体，认真听取学生对教学工作的意见与建议，努力为学生创造良好的学习环境。2018-2019 学年学院学生评教覆盖比例为 100%，学生总体满意度较好。评价具体数据如下：

表 6-1：2018-2019 学年学生评教情况统计表

2018-2019 学年第一学期		2018-2019 学年第二学期	
评价结果	所占比例	评价结果	所占比例
优	28.32%	优	31.06%
良	47.40%	良	50.31%
中	21.97%	中	15.53%
及格	2.31%	及格	3.11%
合计	100.00%	合计	100.00%

（二）学生学科竞赛

2018-2019 学年，学院学生参加北京市教育委员会等公布的省部级以上赛事，斩获省部级优秀奖以上 21 个，获奖项目 173 项，获奖 359 人次。其中国际级获奖项目 17 项，获奖 55 人次；国家级获奖项目 3 项，获奖 16 人次；省部级获奖项目 153 项，获奖 288 人次。参与的赛事包括北京市教委、教育部、各专业指导委员会等组织的各项学科竞赛，如北京市大学生机器人竞赛、华北五省机器人人大赛、北京市电子设计竞赛、北京市大学生物理实验大赛、全国大学生机械设计创新大赛、美国大学生数学建模竞赛、国际水中机器人人大赛等多项赛事。

学院积极响应并组织推送第四届中国“互联网+”创新创业大赛优质项目，最终获得北京市二等奖 2 项、三等奖 15 项的好成绩。学院将创新创业活动与专业课程教学相融合，进一步梳理和强化科技创新活动，提高科技创新活动的吸引力，加大激励和引导力度，增强学生的参与热情。在总结学科竞赛的参赛经验的基础上，积极开展校内外学科竞赛活动，营造创新实践的人才培养氛围。选拔和培养并进，促进优秀学生参与有影响力的各级各类学科竞赛，提升学院学科竞赛工作在北京地区的影响力。

表 6-2：2018-2019 学年学生参加校外学科竞赛获奖及公开发表成果情况统计表

项目	内容	
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	154
	其中：国际级	17
	国家级	3
	省部级	134
2. 文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	19
	其中：国际级	0

	国家级	0
	省部级	19
4. 学生发表学术论文（篇）	12	
5. 学生发表作品数（篇、册）	3	
6. 学生获准专利（著作权）数（项）	4	

（三）毕业情况

2019 年共有本科毕业生 1207 人，实际毕业人数 1151 人，毕业率为 95.36%，学位授予率为 92.38%。

（四）就业情况

截至 2019 年 10 月 31 日，学院 2019 年应届本科毕业生总体就业率达 96.60%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 83.60%，升学占 6%。

（五）转专业情况

本学年，转专业学生 15 名，占全日制在校本科生数比例为 0.30%。

七、特色发展：增强现实技术助力本科实验教学

为了改善并解决教学过程中学生学习缺乏兴趣、教师上课方式不够生动、教学时空条件有所限制等问题，学院探索性地将增强现实技术引入课堂。学院使用 Unity 引擎和 Vuforia 插件，开发了“分光计的调整与使用实验”的增强现实手机应用程序。增强现实 APP 基于图像识别技术，当手机摄像头识别到目标图片时，可将设计好的虚拟模型、视频、动画等叠加到真实世界，在手机屏幕上呈现出现实世界与虚拟信息的结合。学院在 2018 级通信工程专业部分学生大学物理实验课程中进行了试用，经过一个学期的试验，结果显示，增强现实 APP 可以解决物理实验课程教学中遇到的诸多问题。

（一）改善预习环节，方便学生理解

学生在预习实验时，利用增强现实 APP 扫描书本上实验原理、实验仪器等内容，手机会在对应位置自动显示仪器的三维模型、实验原理视频等教学内容。通过增强现实技术，可以使书本中枯燥的内容三维化、动态化的展示在学生的面前，实现了“哪里不会扫哪里”。

以“分光计的调整与使用实验”为例，研究选取 18 级通信工程专业 4 班 30 名学生为对象，其中实验组 15 人，对照组 15 人。实验组利用增强现实 APP 辅助预习，对照组按照传统方式预习。学生使用增强现实 APP 辅助预习时，当手机摄像头扫描到对应内容时会自动展示三维模型或者讲解视频。例如：当手机摄像头

扫描书上分光计图片时,图片位置会生成一个分光计的三维模型,如图 7-1 所示。配合手机移动,使用者可以 360° 观察仪器的各个部位。当手机摄像头扫描利用最小偏向角测量折射率的图片时,图片位置会自动播放光的色散原理视频,如图 7-2 所示,视频自动贴合于图片,移动手机不会影响观看,使得观看视频更加方便。



图 7-1 增强现实展示分光计三维模型



图 7-2 增强现实展示光的色散视频

研究通过调查问卷的方式来评估增强现实 APP 对于预习的改善效果。问卷分别从预习时长、预习的趣味性、对于仪器操作的掌握情况、对于实验原理的掌握情况四个角度出发,对使用效果进行了调研。研究回收问卷 30 份,根据作答的完整性,最终获得实验组有效问卷 15 份,对照组有效问卷 15 份。研究发现实验组学生平均预习时长比对照组长 25 分钟;实验组 67% 的学生觉得实验预习有趣,对照组为 33%;实验组 80% 的学生基本掌握仪器操作,对照组为 67%;实验组 87% 的学生基本掌握实验原理,对照组为 73%。从结果可知增强现实 APP 确实有效的提高了预习的兴趣性,让学生更直观的了解仪器构造、实验原理,激发学生学习物理实验的热情,让学生产生探索书本的兴趣,从而高效的完成实验课程的预习工作,解决了学生对实验预习缺乏兴趣的问题。

(二) 改进教学环节, 激发学生热情

在课堂中,教师结合增强现实 APP,通过扫描图片或者仪器部件,可以直接在仪器上进行实验原理讲解或者仪器结构的展示,让学生在现实环境中看到虚拟内容,通过对虚拟内容的操纵和旋转,让学生能够在贴近自然交互的方式下进行学习和探索。同时通过设置增强现实展板,将实验重点和难点以目标图片的形式展示在上面,当教师无法及时指导时,学生可以通过增强现实 APP,进行自主学习。以“分光计的调整与使用实验”为例,研究选取 2018 级通信工程专业 3 班和 2 班为对象。其中 3 班为实验组利用增强现实 APP 辅助教学,2 班为对照组利用传统方式教学。实验组教学时,采用增强现实 APP 辅助教学的方式来进行授课,教师通过增强现实 APP 在仪器上演示实验原理和操作。讲解望远镜的调节时,教师利用手机摄像头扫描分光计的望远镜,相应位置会显示其内部结构的三维模型

上。教师结合三维模型讲解如何调节目镜、物镜，同时给学生设置增强现实展板，将实验课程内容设计成粗调、细调、顶角测量、最小偏向角测量等不同部分。当学生利用增强现实 APP 扫描对应目标图片时，APP 在图片位置会自动播放对应讲解视频，方便学生自主学习。通过观察并记录了学生的上课表现，研究发现相对于对照组，实验组的学生上课气氛更加热烈，学生们大都很感兴趣，自发的进行了大量的讨论，学生表示通过围绕实验仪器展开实验课程的方式，直观的建立起原理和仪器之间的关系，理解起来更直观、更轻松，利于和教师交流，同时扫描展板就能自主学习的方式也得到了学生的欢迎，每位同学都进行了尝试。最终实验组班级所有同学都顺利的完成了实验，而对照组的班级出现了有同学没有完成实验的情况。分析最后的成绩分布，学院对增强现实 APP 改善教学效果进行了研究。两组的成绩分布情况如图 7-3 所示。

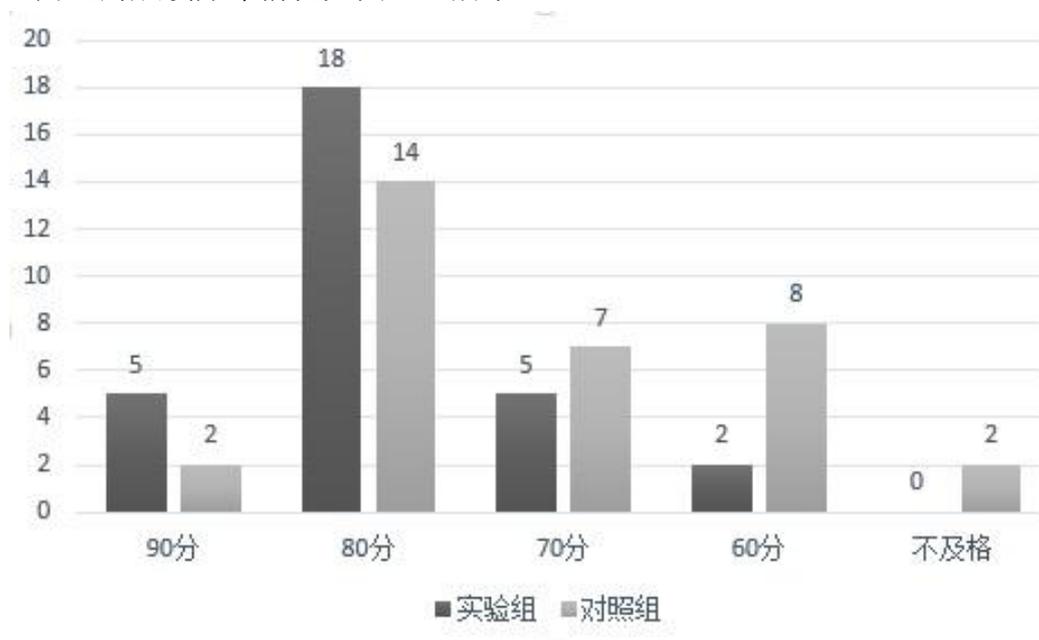


图 7-3 应用增强现实实验组、对照组成绩对比

两组成绩都基本符合正态分布，但实验组成绩整体明显优于对照组。实验组 90 分及以上的学生有 5 人，对照组 2 人；不及格人数对照组为 2 人，实验组为 0。通过以上的研究可以看出增强现实 APP 既能提高学生的学习主动性，也能缓解教师的上课压力，有效解决了教师上课不够生动的问题，对学生学习效果的提升作用明显。

（三）拓展学习时空，增强教学效果

在实验课堂外，学生可以借助增强现实 APP 对课堂的学习内容进行复习。不需要借助复杂或者昂贵的设备，学生只需要一台智能手机或者平板，通过安装软件就可以随时随地进行物理实验的学习，突破了传统的物理实验学习模式的瓶

颈，让物理实验做到“随心学，随时学”。学院也鼓励学生在课后进行创新，参与增强现实教学资源建设，通过让学生参与创造的方法，让学生尝试从老师授课的角度进行思考和学习，从而更全面深入地掌握知识。学院积极听取实验组学生的意见及建议。通过了解学生最真实的想法，可以看出他们对增强现实充满了兴趣，愿意在课外使用增强现实 APP 进行自主学习，学生的学习广度和维度得到了有效的拓展，教学的实际效果得到了显著提升。

八、需要解决的问题

2018-2019 学年学院进入办学第十四年，学院在教育教学方面取得了一些成绩，得到了同行、用人单位和学生家长的高度认可，但由于学校建校时间相对较短，地处北京西北边缘地区，办学资金来源完全依赖学费，因此学院在软硬件条件方面还存在一定的不足。学院领导高度重视教育教学质量，直面问题，积极应对，本学年学院在不断总结，反思改进中，教学质量得到了有效保障。

（一）办学经费需要进一步增长

因学院办学经费来源单一，政府经费支持极其有限。导致整体人员工资相对不高，人员流失严重，数量结构难于提升。部分教学设施配备不全，没有学生生活中心和体育馆，学生活动和教学活动常常发生场地冲突，互相影响，特殊天气情况下，体育课程无法有效开展；实验设备仪器更新缓慢，实验实践教学效率难于提升。

（二）师资队伍结构需要进一步优化

学院入驻延庆区后，因地处偏远郊区，交通不便，教师队伍的人才储备计划无法及时完成，部分职业成熟经验丰富的年轻教师，特别是高学历高职称的年轻教师流失比例上升，补入的教师多以应届毕业生为主，缺乏教学经验，另外，新教师的文化归属感在短时间内无法很好的建立，也导致了教师队伍凝聚力提升困难。因此，教师队伍的数量和结构本学年未有明显提升。

（三）校企合作需要进一步加强

学院紧密结合社会人才需求，培养社会急需的工程师人才，基于 CDIO 理念开展工程教育，但在专业利益相关者（用人单位）参与人才培养标准制定与检验、一体化教学设计、工程实践场所、学生主动学习、教师教学能力提升、学生考核等方面都存在一定的实际困难。

（四）解决措施

针对上述问题，学院将进一步拓展资源，开源节流，积极争取上级部门的财政支持，加大教学投入，落实激励政策，吸引更多优秀人才加入，依托教师教学

发展中心，开展教师培训，着力提高教师教学能力和工程实践能力。同时，学院还采用了“引进来”和“走出去”的双重培养方式，进一步加强“双师型”教师队伍的建设。为促进应用型人才培养目标的进一步达成，学院在加大校企合作、推进产教融合、拓展校外教学资源、引导培养学生主动学习、完善人才培养考核评估体系方面将不断探索与提升。

北京邮电大学世纪学院

二零一九年十二月二十五日

附件：本科教学质量报告支撑数据

北京邮电大学世纪学院

2018-2019 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例。

附表 1-1: 全日制在校本科生数量及占比

在校生数	本科生数	本科生占比
5018	5018	100%

2. 教师数量及结构（全校及分专业）

附表 2-1: 教师数量与结构（双师型、工程背景、行业背景、境外）

分类	项目	数量	百分比 (%)
专任教师	总计	278	/
	其中：具有硕士学位	165	59.35
	具有博士学位	73	26.26
	双师双能型	10	3.6
	具有工程背景	7	2.52
	具有行业背景	38	13.67
外聘教师	总计	31	/
	其中：境外教师	16	51.61
折合教师数	293.5	本科生数	5018
生师比		17.1	

附表 2-2: 教师数量与结构（职称、学位、年龄）

结构	项目	专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	总计	278	/	31	/
职称结构	正高级	29	10.43	2	6.45
	其中教授	28	10.07	2	6.45
	副高级	80	28.78	3	9.68
	其中副教授	80	28.78	3	9.68
	中级	119	42.81	18	58.06

	其中讲师	116	41.73	18	58.06
	初级	9	3.24	6	19.35
	其中助教	9	3.24	6	19.35
	未评级	41	14.75	2	6.45
最高学位结构	博士	73	26.26	5	16.13
	硕士	165	59.35	15	48.39
	学士	40	14.39	11	35.48
	无学位	0	0	0	0
年龄结构	35岁及以下	88	31.65	18	58.06
	36-45岁	119	42.81	9	29.03
	46-55岁	38	13.67	2	6.45
	56岁及以上	33	11.87	2	6.45

3. 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）

附表 3-1：学院专业设置及招生情况一览表

序号	教学单位	专业名称	专业代码	专业类	学科门类	备注
1	通信与信息工程系	通信工程	80703	电子信息类	工学	
2		电子信息工程	80701	电子信息类	工学	
3		物联网工程	80905	计算机类	工学	
4	电子与自动化系	自动化	80801	自动化类	工学	2018年招生
5		机械电子工程	80204	机械类	工学	
6		物流工程	120602	物流管理与工程类	工学	
7	计算机科学与技术系	计算机科学与技术	80901	计算机类	工学	
8		软件工程	80902	计算机类	工学	
9	艺术与传媒学院	数字媒体技术	80906	计算机类	工学	
10		传播学	50304	新闻传播学类	文学	
11		数字媒体艺术	130508	设计学类	艺术学	

12		市场营销	120202	工商管理类	管理学	2018年 停招
13	经济管理系	电子商务	120801	电子商务类	管理学	
14		财务管理	120204	工商管理类	管理学	
15	外语系	英语	50201	外国语言文学类	文学	

4. 分专业生师比

附表 4-1: 分专业生师比情况统计表

序号	专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
1	50201	英语	10	23.7	6	0	0
2	50304	传播学	14	17.5	7	0	0
3	80204	机械电子工程	16	23.19	10	0	1
4	80701	电子信息工程	10	19.5	7	0	1
5	80703	通信工程	24	24.92	21	3	5
6	80801	自动化	8	14.12	6	1	4
7	80901	计算机科学与技术	22	19.36	18	0	4
8	80902	软件工程	14	26.14	8	0	2
9	80905	物联网工程	16	15.44	10	0	1
10	80906	数字媒体技术	13	18.38	9	0	2
11	120202	市场营销	9	18.33	3	1	0
12	120204	财务管理	21	31.71	15	1	1
13	120602	物流工程	10	24.3	7	2	3
14	120801	电子商务	8	30.25	2	1	1
15	130508	数字媒体艺术	24	27.71	12	1	4

5. 生均教学科研仪器设备值

生均教学科研仪器设备值：1.38 万元。

6. 当年新增教学科研仪器设备值

当年新增教学科研仪器设备值：744.53 万元。

7. 生均图书

生均纸质图书：135.24 册。

8. 电子图书、电子期刊种数

拥有电子期刊 107.502 万册，学位论文 5.91 万册，音视频 314 小时。

9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

生均教学行政用房面积为 18.01 平方米，其中生均实验室面积 3.99 平方米。

10. 生均本科教学日常运行支出

生均教学日常运行支出为 3869.05 元，

11. 本科专项教学经费（自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）

本科专项教学经费：45.67 万元

12. 生均本科实验经费

生均本科实验经费为 273.14 元。

13. 生均实习经费

生均实习经费为 72.60 元。

14. 全校开设课程总门数

本学年，学院共开设课程 892 门。

15. 实践教学学分占总学分比例

附表 15-1：实践教学总学分占学分比例（按学科门类统计）

序号	学科门类	总平均学分	实践课程	
			平均学分	占比
1	工学	179.44	77.89	43.4%
2	管理学	174.4	72.75	41.72%
3	文学	163.5	64.5	39.45
4	艺术学	157	88	56.05%

附表 15-2：实践教学总学分占学分比例（按学专业和专业方向统计）

序号	专业（方向）	总学分	实践课程	
			学分	占比
1	通信工程	178	79	44.38%
2	电子信息工程	178	78.5	44.10%
3	物联网工程	178	71	39.89%
4	计算机科学与技术	178	82	46.07%

5	软件工程	206	79	38.35%
6	物流工程	178	72	40.45%
7	机械电子工程	178	73	41.01%
8	自动化	178	89	50%
9	市场营销	171	65	38.01%
10	电子商务	177	87.5	49.44%
11	财务管理	173	75.5	43.64%
12	财务管理（国际注册会计师方向）	176.5	63	35.69%
13	数字媒体技术	163	77.5	47.55%
14	数字媒体艺术	157	88	56.05%
15	传播学	157	79	45.54%
16	英语	170	50	29.41%

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 16-1：选修选修课学分占总学分比例（按学科门类统计）

序号	学科门类	平均总学分	选修课程	
			平均学分	占比
1	工学	179.4	44.89	25.02%
2	管理学	174.375	39.5	22.65%
3	文学	163.5	33	20.18%
4	艺术学	157	50	31.85%

附表 16-2：选修选修课学分占总学分比例（按专业和方向统计）

序号	专业（方向）	总学分	选修课程	
			学分	占比
1	通信工程	178	43	24.16%
2	电子信息工程	178	44	24.72%
3	物联网工程	178	37	20.79%
4	计算机科学与技术	178	45	25.28%
5	软件工程	206	64	31.07%
6	物流工程	178	43	24.16%

7	机械电子工程	178	44	24.72%
8	自动化	178	42	23.60%
9	市场营销	171	40	23.26%
10	电子商务	177	37	20.90%
11	财务管理	173	39.5	22.83%
12	财务管理（国际注册会计师方向）	176.5	41.5	23.51%
13	数字媒体技术	163	42	25.77%
14	数字媒体艺术	157	50	31.85%
15	传播学	157	41	26.11%
16	英语	170	25	14.71%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

承担本科教学的具有教授职称的教师有 15 人，以学院具有教授职称专任教师 28 人计，主讲本科课程的教授比例为 53.57%。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

教授职称教师承担的课程门数为 56，占总课程门数的 7.95%；课程门次数为 98，占开课总门次的 5.55%。

19. 实践教学及实习实训基地

学院现有校外实习、实训基地 132 个。

附表 19-1：分专业实习实训基地统计表

序号	专业代码	专业名称	数量
1	50201	英语	11
2	50304	传播学	9
3	80204	机械电子工程	11
4	80701	电子信息工程	12
5	80703	通信工程	12
6	80801	自动化	11
7	80901	计算机科学与技术	12
8	80902	软件工程	9
9	80905	物联网工程	5
10	80906	数字媒体技术	9

11	120202	市场营销	4
12	120204	财务管理	4
13	120602	物流工程	10
14	120801	电子商务	4
15	130508	数字媒体艺术	9

20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）

应届本科生毕业率 95.36%。

附表 20-1：应届本科毕业率（分专业统计）

序号	专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
1	50201	英语	54	50	92.59
2	50304	传播学	56	55	98.21
3	80204	机械电子工程	79	72	91.14
4	80701	电子信息工程	53	51	96.23
5	80702	电子科学与技术	52	49	94.23
6	80703	通信工程	144	139	96.53
7	80901	计算机科学与技术	87	83	95.4
8	80902	软件工程	92	88	95.65
9	80905	物联网工程	62	61	98.39
10	80906	数字媒体技术	59	57	96.61
11	120202	市场营销	84	74	88.1
12	120204	财务管理	104	102	98.08
13	120602	物流工程	47	46	97.87
14	120801	电子商务	52	46	88.46
15	130508	数字媒体艺术	182	178	97.8
全校整体情况			1207	1151	95.36

21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）

应届本科毕业生学位授予率 92.38%。

附表 21-1：应届本科生学位授予率（分专业统计）

序号	专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
----	------	------	-------	--------	-----------

1	50201	英语	54	49	98
2	50304	传播学	56	53	96.36
3	80204	机械电子工程	79	67	93.06
4	80701	电子信息工程	53	50	98.04
5	80702	电子科学与技术	52	49	100
6	80703	通信工程	144	135	97.12
7	80901	计算机科学与技术	87	77	92.77
8	80902	软件工程	92	85	96.59
9	80905	物联网工程	62	61	100
10	80906	数字媒体技术	59	51	89.47
11	120202	市场营销	84	72	97.3
12	120204	财务管理	104	102	100
13	120602	物流工程	47	46	100
14	120801	电子商务	52	45	97.83
15	130508	数字媒体艺术	182	173	97.19
全校整体情况			1207	1115	92.38

22. 应届本科生就业率（全校及分专业）

截至 2019 年 10 月 31 日，学院 2019 年应届本科毕业生总体就业率达 96.60%。

毕业生最主要的毕业去向是企业，占 83.60%，升学占 6%。

附表 22-1：2019 年应届本科毕业生就业率（分专业统计）

序号	专业代码	专业	就业率
1	80703	通信工程	95.14%
2	80701	电子信息工程	100.00%
3	80905	物联网工程	100.00%
4	80702	电子科学与技术	98.08%
5	80204	机械电子工程	97.47%
6	120602	物流工程	95.74%
7	80901	计算机科学与技术	96.55%
8	80902	软件工程	94.57%

9	120204	财务管理	99.04%
10	120801	电子商务	94.23%
11	120202	市场营销	98.81%
12	130508	数字媒体艺术	95.05%
13	80906	数字媒体技术	96.61%
14	50304	传播学	96.43%
15	50201	英语	94.44%
整体情况			96.60%

23. 体质测试达标率（全院及分专业）

全院整体体质测试达标率 83.39%。

附表 23-1：分专业体质测试合格率

序号	专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
1	50201	英语	235	214	91.06
2	50304	传播学	241	211	87.55
3	80204	机械电子工程	366	285	77.87
4	80701	电子信息工程	203	161	79.31
5	80702	电子科学与技术	52	52	100
6	80703	通信工程	594	463	77.95
7	80801	自动化	55	36	65.45
8	80901	计算机科学与技术	393	306	77.86
9	80902	软件工程	370	288	77.84
10	80905	物联网工程	248	203	81.85
11	80906	数字媒体技术	240	208	86.67
12	120202	市场营销	250	219	87.6
13	120204	财务管理	581	510	87.78
14	120602	物流工程	245	204	83.27
15	120801	电子商务	234	197	84.19
16	130508	数字媒体艺术	677	599	88.48
全校整体情况			4984	4156	83.39

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学生满意度调查，采取教务系统课程评教、学生问卷调查、学生座谈会等多种形式开展。2018-2019 学年学院学生评教覆盖比例为 100%，学生总体满意度较好。

附表 24-1：2018-2019 学年学生评教情况统计表

2018-2019 学年第一学期		2018-2019 学年第二学期	
评价结果	所占比例	评价结果	所占比例
优	28.32%	优	31.06%
良	47.40%	良	50.31%
中	21.97%	中	15.53%
及格	2.31%	及格	3.11%
合计	100.00%	合计	100.00%

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学院就业部门协同教学单位，通过走访、问卷调查等形式就用人单位对我院毕业生的满意度情况进行持续调查、统计、分析，满意度较高。

26. 其他与本科教学质量相关数据

附表 26-1：首批信息资源课程建设评选结果名单表

序号	课程名称	课程负责人	教学团队	结果
1	网页设计技术	孙丽娜	朱颖博、陈超华、崔江忠、孟旭、满超	重点
2	影视剧本创作	张坤	柳秋华、陈迟	重点
3	管理学	孟艳华	李保升	重点
4	西方文化入门	张艳	王佩玉、王琳瑶	重点
5	大学英语 3	程呈	张金萍、屈璟华、张志勇、张红、秦荣、庄晓旭	重点
6	移动平台应用开发基础	刘欣	/	重点
7	大学英语 1	程呈	张金萍、屈璟华、张志勇、张红、孙艾、秦荣、庄晓旭	重点
8	移动端 UI 设计	朱颖博	陈超华、崔江忠、孙丽娜、孟旭、满超	重点
9	动漫造型设计	袁琳	/	重点
10	虚拟现实与游戏引擎基础	王新蕊	李娜、李玲	重点
11	大学英语 4	邹晓华	杨慧、陆同、毕海荣、张竹明、张玲玉、刘倩、王晓辉	一般
12	二维游戏设计与制作	李娜	王新蕊、李玲	一般

13	传播学概论	柳秋华	周艳霞、张坤	一般
14	大学英语 2	陆同	毕海荣、邹晓华、杨慧、张竹明、张玲玉、刘倩	一般
15	三维游戏建模设计	马天容	刘颖、张岩	一般
16	网站项目策划	高云娇	刘畅、王晨	一般
17	通信原理	刘家轶	于栖海、高海娟	一般
18	三维动画灯光与材质	陈薇	魏程华	一般
19	运筹学	张欣伟	孟瑞层、陈俊伶	一般
20	移动互联网产品分析	刘畅	周艳霞、柳秋华	一般
21	网页设计与制作	张丽	陈超华、刘欣	一般

附表 26-2: 课程思政立项名单表

序号	课程名称	课程负责人
1	高等数学	黄友霞
2	管理学	孟艳华
3	大学英语 1	程呈
4	综合日语 1	张羽
5	计算机组成原理	李志刚
6	高级语言程序设计 (C)	邓玉洁
7	理论力学	盛海燕
8	电力电子技术	杜永博
9	物流学	张欣伟
10	网络媒体作品设计	孙丽娜
11	移动媒体作品设计	陈超华
12	移动平台应用技术基础	刘欣
13	游戏策划与架构设计	李玲
14	新闻学概论	柳秋华