



北京邮电大学世纪学院

Century College of Beijing University of Posts and
Telecommunications

2019-2020 学年本科教学
质量报告

北京邮电大学世纪学院
二〇二〇年十二月十五日

目 录

一、本科教育基本情况.....	1
(一) 人才培养目标及服务面向.....	1
(二) 本科专业设置情况.....	1
(三) 全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	2
(四) 本科生源质量情况.....	2
二、师资与教学条件.....	3
(一) 师资队伍.....	3
(二) 本科主讲教师情况.....	5
(三) 教学经费投入情况.....	6
(四) 教学设施应用情况.....	7
1. 教学用房.....	7
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	7
3. 教学图书资源.....	7
4. 信息资源.....	8
三、教学建设与改革.....	8
(一) 专业建设.....	8
(二) 课程设置.....	9
(三) 教材建设.....	9
(四) 实践教学.....	10
1. 实验教学.....	10
2. 本科生毕业设计(论文).....	10
(五) 创新创业教育.....	10
(六) 教学改革.....	11
1. 体现专业特色, 建设市级一流本科专业.....	11
2. 总结阶段成果, 持续推进专业建设工作.....	11
3. 开展教改立项, 专题研究课程思政.....	11
4. 应对特殊形势, 开展优秀网络教案评选.....	12
四、专业培养能力.....	13
(一) 人才培养目标定位与特色.....	13
(二) 学科专业设置.....	16

(三) 专任教师.....	16
(四) 教学经费投入.....	16
(五) 实践教学.....	17
五、本科质量保障体系.....	17
(一) 落实人才培养中心地位.....	17
(二) 建设教学管理队伍.....	17
(三) 完善教学管理制度.....	18
(四) 加强日常教学监控.....	18
六、学生学习效果.....	18
(一) 学生满意度.....	18
(二) 学科竞赛情况.....	19
(三) 毕业情况.....	19
(四) 就业情况.....	19
(五) 转专业情况.....	19
七、特色发展.....	20
八、需要解决的问题.....	20
(一) 办学经费需要进一步增长.....	20
(二) 师资队伍结构需要进一步优化.....	21
(三) 校企合作需要进一步加强.....	21
(四) 解决措施.....	21
附件：2019-2020 学年本科教学质量报告支撑数据.....	22

北京邮电大学世纪学院

2019-2020 学年本科教学质量报告

北京邮电大学世纪学院是 2005 年经教育部批准成立，由北京邮电大学与北京学涵教育科技有限公司合作创办的全日制本科普通类理工院校。学院现位于北京市延庆区康庄镇。学院立足于电子信息领域，以电子信息类专业为重点，以数字媒体类专业为特色，主要培养工、管、文、艺学科专业方向本科应用型人才。学院现设有通信与信息工程系、自动化系、计算机科学与技术系、经济管理系、艺术与传媒学院、外语系、基础教学部共 7 个教学单位，本科专业共计 15 个。学院积极响应党和国家关于“优先发展教育事业”的新时代教育发展改革号召，努力落实“加快教育现代化，办好人民满意的教育”精神，全面贯彻党的教育方针和落实立德树人根本任务，不断深化产教融合和校企合作，积极探索高等教育内涵式发展。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学院教育教学工作紧紧围绕立德树人根本任务，充分发挥中国特色社会主义教育的育人优势，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养能力为关键，强化基础、突出重点。学院思想政治工作规范建立、责任落实，一体化构建了内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的工作体系。思想政治工作体系贯通教学体系、管理体系。全员全过程全方位育人格局已经构建完成，并在教育教学环节中贯彻落实。

学院发展目标是经过 5-10 年的努力，形成学院核心竞争力，全面提升为信息科技领域和区域经济社会发展服务能力，将学院建成有影响力应用型大学和特色鲜明的工程师学院。2019-2020 学年学院继续以培养具有创新精神和较强实践能力的高级应用型工程技术人才为目标，进一步探索应用型人才培养模式，以产教融合为推动力，加强校企合作，不断提高教育教学水平和质量。学院扎根延庆区、立足北京市、辐射京津冀，面向通信、互联网技术等高科技公司和创新企业，为区域经济建设和社会发展服务。

（二）本科专业设置情况

学院立足于电子信息领域，以电子信息类专业为重点，以数字媒体类专业为特色，设有涵盖工、管、文、艺等 4 个学科门类的 15 个本科专业，其中工学本科专业数为 9，占全部学科门类的 60%；管理学本科专业数为 3，占全部学科门

类的 20%；文学本科专业数为 2，占全部学科门类的 13.33%；艺术学本科专业数为 1，占全部学科门类 6.67%。2020 年招生专业为 13 个，分属 6 个教学单位，详细情况见表 1-1。

表 1-1：2020 年本科专业设置情况一览表

序号	教学单位	专业名称	专业代码	专业类	学位授予门类	备注
1	通信与信息工程系	通信工程	080703	电子信息类	工学	
2		电子信息工程	080701	电子信息类	工学	2020 年停招
3		物联网工程	080905	计算机类	工学	
4	自动化系	自动化	080801	自动化类	工学	
5		机械电子工程	080204	机械类	工学	
6		物流工程	120602	物流管理与工程类	工学	
7	计算机科学与技术系	计算机科学与技术	080901	计算机类	工学	
8		软件工程	080902	计算机类	工学	
9	经济管理系	市场营销	120202	工商管理类	管理学	2018 年停招
10		电子商务	120801	电子商务类	管理学	
11		财务管理	120204	工商管理类	管理学	
12	艺术与传媒学院	数字媒体技术	080906	计算机类	工学	
13		传播学	050304	新闻传播学类	文学	
14		数字媒体艺术	130508	设计学类	艺术学	
15	外语系	英语	050201	外国语言文学类	文学	

（三）全日制在校学生情况及本科生所占比例

截止到 2020 年 9 月 30 日，学院在校生为 5085 人，100%为本科层次学生。

（四）本科生源质量情况

学院 2020 年招生计划数为 1280 人，实际录取数为 1278 人，录取率为 99.84%，实际报到数为 1243 人，报到率为 97.26%，生源来自全国 16 个省、市、自治区，其中理科招生省份 7 个，文科招生省份 11 个。2020 年录取报到学生中北京生源学生为 511 人，占比 41.11%。

分地区招生录取情况：

录取批次为 5 个省、市为本科批次录取，10 个省、自治区为本科二批次 A 类录取，1 个省为本科二批次 B 类录取，具体情况如下：

1. 北京市、天津市、河北省、浙江省、海南省为本科批次招生；
2. 江苏省、黑龙江省、甘肃省、四川省、贵州省、云南省、河南省、湖南省、广西壮族自治区、新疆维吾尔自治区为第二批次 A 类招生；
3. 山西省为第二批次 B 类招生。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

2019-2020 学年，学院有专任教师 282 人，以在校生 5085 计算，生师比为 18.03:1。

本学年，学院教师职称结构、学历经历、年龄分布进一步趋于合理：从教师职称结构上来看，副教授及其以上专任教师数量为 119 人（含 3 人其他副高），占比 42.19%，从教师学历结构来看，具有研究生以上学位的专任教师 250 人，占专任教师的比例为 88.65%；从教师实践经验来看，具有工程、行业背景的专任教师 83 人，占专任教师的比例为 29.43%，“双师双能”型教师 52 人，占专任教师的比例为 18.44%；从年龄分布上来看，中青年专任教师 271 人，占专任教师的比例为 89.01%。具体师资情况详见表 2-1、2-2、2-3，分专业师资情况见表 2-4。

表 2-1：2019-2020 学年教师职称结构详细信息一览表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		282	/	28	/
职称	教授	24	8.51	2	7.14
	副教授	92	32.62	8	28.57
	讲师	101	35.82	12	42.86
	助教	34	12.06	1	3.57
	其他正高级	0	0	2	7.14
	其他副高级	3	1.06	1	3.57
	其他中级	3	1.06	1	3.57
	其他初级	3	1.06	0	0
	未评级	22	7.8	1	3.57

表 2-2：2019-2020 学年教师学位结构详细信息一览表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		282	/	28	/
最高学位	博士	63	22.34	6	21.43
	硕士	187	66.31	16	57.14
	学士	32	11.35	6	6
	无学位	0	0	0	0

表 2-3：2019-2020 学年教师年龄结构详细信息一览表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		282	/	28	/
年龄	35 岁及以下	88	31.21	10	35.71
	36-45 岁	114	40.43	8	28.57
	46-55 岁	49	17.38	3	10.71
	56 岁及以上	31	10.99	7	25

表 2-4：2019-2020 学年分专业师资情况一览表

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
1	050201	英语	11	4	36.36	1	9.09	5	45.45	239	21.73
2	050304	传播学	13	2	15.38	5	38.46	6	46.15	242	18.62
3	080204	机械电子工程	18	10	55.56	6	33.33	11	61.11	342	19.00
4	080701	电子信息工程	8	7	87.50	0	0.00	3	37.50	149	18.63
5	080703	通信工程	33	16	48.48	9	27.27	24	72.73	630	19.09
6	080801	自动化	7	3	42.86	3	42.86	5	71.43	165	23.57
7	080901	计算机科学与技术	22	8	36.36	11	50.00	18	81.82	463	21.05
8	080902	软件工程	19	5	26.32	8	42.11	12	63.16	361	19.00
9	080905	物联网	12	5	41.67	4	33.33	7	58.33	250	20.83

序号	专业代码	专业名称	专任教师						本科生数	本科生与专任教师之比	
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量			比例(%)
		工程									
10	080906	数字媒体技术	13	3	23.08	4	30.77	7	53.85	238	18.31
11	120202	市场营销	4	3	75.00	0	0.00	0	0.00	74	18.50
12	120204	财务管理	40	15	37.50	13	32.50	26	65.00	732	18.30
13	120602	物流工程	12	10	83.33	2	16.67	8	66.67	219	18.25
14	120801	电子商务	13	7	53.85	0	0.00	6	46.15	241	18.54
15	130508	数字媒体艺术	34	14	41.18	14	41.18	19	55.88	649	19.09

学院拥有一支年龄学历职称结构基本合理的教师队伍，生师比达标。学院始终重视做好师德建设工作，出台相关文件，开展相关活动，引导教师树立正确的教育价值、质量观和人才观，形成严谨治学、献身科学的学术精神，增强教书育人、以身立教的社会使命感，教师的思想政治素质和职业道德水平得到不断提升。

学院已经建立一整套完善的师德师风建设管理机制、考评机制、约束机制和激励机制。通过积极引导和不断加强管理，促进了广大教师教书育人，严谨治学，形成良好的师德风范。本学年，学院继续开展师德学年考核，全员覆盖，对师德表现优秀的教职员工给予了表彰和奖励。

（二）本科主讲教师情况

本学年学院共开设课程门数 707 门，共计 1825 门次。其中教授授课 63 门，占比 8.91%，副教授授课 286 门，占比 40.45%。学院现有北京市级教学名师 4 人，本学年 100% 主讲本科课程。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 70.37%。教授、副教授授课情况详见表 2-5。

表 2-5：2019-2020 学年教授、副教授授课情况统计表

类别	总人数	项目	授课人数	百分比(%)	课程门次(门次)	百分比(%)	课程门数(门)	百分比(%)
		学校	/	/	1825	/	707	/
教授	27	授课教授	19	70.37	112	6.14	63	8.91
		其中：公共必修课	3	11.11	12	0.66	5	0.71

类别	总人数	项目	授课人数	百分比(%)	课程门次(门次)	百分比(%)	课程门数(门)	百分比(%)
		公共选修课	1	3.7	1	0.05	1	0.14
		专业课	16	59.26	99	5.42	57	8.06
副教授	95	授课副教授	60	63.16	582	31.89	286	40.45
		其中：公共必修课	11	11.58	74	4.05	15	2.12
		公共选修课	6	6.32	10	0.55	8	1.13
		专业课	52	54.74	498	27.29	263	37.2

注：教授、副教授的总人数不含外聘人员。

2019-2020 学年学院教师发展中心共组织常规培训 6 次，培训共计 590 人次，其中 35 岁以下青年教师培训 232 人次。各教学单位师资培训情况详见表 2-6。

表 2-6：教师进修、培养与交流情况一览表

序号	院系	总数	其中：35 岁以下青年教师
1	基础教学部	42	16
2	通信与信息工程系	95	34
3	自动化系	86	50
4	计算机科学与技术系	83	37
5	经济管理系	119	41
6	艺术与传媒学院	119	41
7	外语系	46	13
总计		590	232

（三）教学经费投入情况

2019 年，学院教学经费支出总额为 3424.62 万元。教学日常运行支出 2105.74 万元，本科实验经费支出为 139.8 万元，本科实习经费支出为 43.04 万元。生均教学日常运行支出为 4216.54 元，生均本科实验经费为 279.94 元，生均实习经费为 86.18 元。

学院现有教学、科研仪器设备资产总值 6050 万元，生均教学科研仪器设备 1.21 万元，年新增教学科研仪器设备值 612.62 万元，新增占总值的 11.27%。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

学院占地面积为 33.3 万平方米，建筑面积为 15.29 万平方米，绿化用地为 16.16 万平方米。学院现有教学行政用房总面积共 9.04 万平方米，其中教室 3.62 万平方米，实验室及实习场所面积 2.0 万平方米，体育馆面积 0.39 万平方米，专用科研用房 584.91 平方米。生均占地面积为 66.36 平方米，生均建筑面积为 30.47 平方米，生均教学行政用房面积为 18.1 平方米，生均实验室面积 1.8 平方米，生均体育馆面积 0.78 平方米。另外，学院还建有室外乒乓球、篮球场、排球场、网球场、足球场等运动场，运动场面积为 2.29 万平方米。学院共有多媒体教室 77 间，其中专用录播教室 1 间，云录播教室 6 间，多功能教室 2 间。多功能教室 2019 年 7 月建成，提供教学多样化需求，每个座位配有电口和网口，学生可自带笔记本上课学习。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学院建设完成并投入使用的实验室共计 91 间，现有教学、科研仪器设备资产总值 6050 万元，生均教学科研仪器设备 1.21 万元。

学院建有 3 个北京市级实验教学示范中心：数字媒体实验教学中心（2009 年，北京高等学校实验教学示范中心）、工程教育训练中心（2010 年，北京高等学校实验教学示范中心）、互联网商务管理实验教学中心（2015 年，北京高等学校实验教学示范中心）；1 个国家级大学生校外实践教育基地：依托邮政物流的机电一体化应用型人才培养实践教育基地（2013 年，国家级大学生校外实践教育基地）基地依托单位：北京邮区中心局；1 个北京市级校外人才培养基地：依托邮政物流的机电一体化应用型人才培养实习基地（2012 年，北京市级校外人才培养基地）；1 个北京市高等学校示范性校内创新实践基地：机电与信息融合应用创新实践基地（2015 年北京高等学校示范性校内创新实践基地）；1 个北京市重点实验室：移动媒体与文化计算北京市重点实验室（2014 年北京市重点实验室）。

3. 教学图书资源

学院建有独栋图书馆楼，图书馆总面积为 1.51 万平方米，阅览室座位数 1384 个。学院不断优化图书馆馆藏图书结构，通过圈选书单、现场采购、参加书展等多种形式、多种渠道进行采选。目前，图书馆拥有纸质图书 68.64 万册，当年新增纸质图书 1.34 万册，生均纸质图书 137.44 册，生均年进纸质图书 2.68 册；电子图书 850.87 万册，电子期刊 112.17 万册，学位论文 6.01 万册，音视频 387 小时。当年图书流通量为 2.94 万次。学院图书馆定期举办书展、读书知识有奖竞答、图书捐赠、好书荐读等系列活动，丰富学生的校园文化生活。新生入学季，图书馆举办新生入馆教育，帮助新生更好地了解和利用图书馆资源。

4. 信息资源

学院高度重视校园网及网络资源平台建设，立足“智慧校园”的建设目标，加快学校信息化建设步伐，服务教学功能不断增强。目前，学校校园网主干带宽达到 1000Mbps。校园网出口带宽 800Mbps。网络接入信息点数量 5000 个。电子邮件系统用户数 467 个。管理信息系统数据总量 852GB。配备信息化工作人员 2 名。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

根据学院“十三五”学科专业建设规划、区域社会经济发展的需求和学院发展的定位，按照北京市教委和教育部相关要求，学院进一步整合教育教学资源，优化学科专业结构，适应新的形势和行业发展要求对专业（专业方向）设置进行了适度调整。2018 年 9 月，学院迎来自动化专业第一届学生，2019 年学院招生专业 14 个，2020 年学院停招了电子信息工程专业，招生专业为 13 个。学院各专业带头人全部具有高级职称，高级职称比例为 100%，获得博士学位人数为 8 人，所占比例为 61.54%。学院本科教学培养方案各专业课程学分占比情况见表 3-1。

表 3-1：各专业（方向）人才培养方案课程学分情况统计表

序号	专业（方向）	总学分	选修课程		实践课程	
			学分	占比	学分	占比
1	通信工程	178	43	24.16%	79	44.38%
2	电子信息工程	178	44	24.72%	78.5	44.10%
3	物联网工程	178	37	20.79%	71	39.89%
4	计算机科学与技术	178	45	25.28%	82	46.07%
5	软件工程	206	64	31.07%	79	38.35%
6	物流工程	178	43	24.16%	72	40.45%
7	机械电子工程	178	44	24.72%	73	41.01%
8	自动化	178	42	23.60%	89	50%
9	市场营销	171	40	23.26%	65	38.01%
10	电子商务	177	37	20.90%	87.5	49.44%
11	财务管理	173	39.5	22.83%	75.5	43.64%
12	财务管理（国际注册会计师方	176.5	41.5	23.51%	63	35.69%

	向)					
13	数字媒体技术	163	42	25.77%	77.5	47.55%
14	数字媒体艺术	157	50	31.85%	88	56.05%
15	传播学	157	41	26.11%	79	45.54%
16	英语	170	25	14.71%	50	29.41%

(二) 课程设置

2019-2020 学年，从开设课门数来说，学院共开设 707 门课程，其中专业课 634 门，公共必修课 25 门，公共选修课 48 门（含 MOOC 引进课程 33 门），另外，开设课程中有 33 门使用了 SPOC 自建课程资源；从班级规模来说，专业课平均班级规模为 47.68 人，公共必修课平均班级规模为 60.15 人，公共选修课平均班级规模为 76.35。教学班额情况见表 3-2。

表 3-2：2019-2020 学年教学班额情况统计表

班额	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	4.34	5.88	23.57
31-60 人	60.96	35.29	49.96
61-90 人	18.95	23.53	22.49
90 人以上	15.75	35.29	3.98

注：此表不统计网络授课情况。

(三) 教材建设

学院历来严格教材选用工作，优先选用教育部推荐的优秀教材、规划教材。在严格规范、科学合理选用教材的同时，学院鼓励教师总结教学经验，契合应用型人才需求，自编教材或讲义，本学年学院教师共自编正式出版教材 10 部。

表 3-3：2019-2020 学年教师自编出版教材情况统计表

序号	名称	出版社
1	《新编英语专业口语教程》	北京大学出版社
2	《证券投资学》	北京邮电大学出版社
3	《管理学》	北京邮电大学出版社
4	《网络营销策略与方法》	北京邮电大学出版社
5	《审计学基础》	中国商业出版社

6	《基础会计实训》	中国商业出版社
7	《活用数据:驱动业务的数据分析实战》	电子工业出版社
8	《基础会计》	中国商业出版社
9	《手机(移动终端)动漫作品创作与制作》	北京邮电大学出版社
10	《数学实验》	北京邮电大学出版社

(四) 实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 223 门,其中独立设置的专业实验课程 100 门。学院现有实验技术人员 17 人,具有高级职称 1 人。

2. 本科生毕业设计(论文)

本学年共提供了 1227 个选题供学生选做毕业设计(论文)。共有 145 名教师参与了本科生毕业设计(论文)的指导工作,指导教师具有副高级以上职称的人数比例为 48.97%,学院还聘请了 4 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 8.23 人。

(五) 创新创业教育

学院将创新创业活动与专业课程教学相融合,将创新创业教育目标融入人才培养方案,将科技创新活动纳入第二课堂,提高科技创新活动的吸引力,加大激励和引导力度,增强学生的参与热情。在总结学科竞赛的参赛经验的基础上,积极开展校内外学科竞赛活动,营造创新实践的人才培养氛围。选拔和培养并进,促进优秀学生参与有影响力的各级各类学科竞赛,提升学院学科竞赛工作在北京地区的影响力。本学年参加省部级创新创业训练计划项目为 109 项。

2019-2020 学年,学院参与创新创业训练项目全日制本科在校学生数为 402 人,参与创新创业竞赛全日制本科在校学生数为 323 人;举办创新创业讲座 7 次,创业培训项目 3 项;本学年创新创业专项资金投入共计 45.5 万元,大学生科技创新实践基地投入经费 50 余万元。2020 年以来,受新冠疫情影响,我院参加校外竞赛从数量上有所下降,但在取得的整体成绩和参赛质量上都有较高突破和提高。受新冠肺炎疫情疫情影响,2019-2020 学年第二学期全院参加校外竞赛数量明显减少,特别是参赛支出较大的体育竞技类比赛;从学生奖励来看,2019-2020 学年全院学生取得各类竞赛名次有显著提高,奖励有所增长;从指导教师来看,2019-2020 学年指导教师队伍进一步精简化、核心化,改变辅导竞赛模式,更加

注重提高辅导质量。

（六）教学改革

1. 体现专业特色，建设市级一流本科专业

根据教育部办公厅《关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》（教高厅函〔2019〕18号），《北京市教育委员会关于开展2019年北京市级一流本科专业申报与遴选工作的通知》（京教函〔2019〕203号）及《北京市教育委员会关于开展2020年北京市级一流本科专业申报与遴选工作的通知》（京教函〔2020〕444号）文件精神，结合实际，学院充分挖掘专业特色，利用CDIO教学改革契机，按照市级一流本科专业建设标准，努力提升学院专业建设水平和人才培养质量。2019年，学院物联网工程专业获批北京市一流本科专业建设点；2020年，学院软件工程专业获批北京市一流本科专业建设点。学院总结专业建设经验，拟定学院一流本科专业建设实施方案，从校级到市级，最后再到国家级，学院立目标，定计划，分步骤地开展一流本科专业的建设工作。合理优化资源配置，推动一流专业建设。积极引导各专业明确定位、强化特色、提升质量、争创一流，实现一流专业建设目标。

2. 总结阶段成果，持续推进专业建设工作

2016年度教学改革项目经两次中期检查后，于2020年5月初启动结题验收工作，各专业改革项目都取得了丰硕的成果。学院邀请了校外权威专家对教学改革成果进行了结题验收。学院四年的教改成果得到了专家的极大肯定，各专业均探索出了符合本专业人才培养特色的教改之路。尤其是自动化系的《基于CDIO工程教育模式的机械电子工程专业建设研究与实践》项目，以项目驱动专业教学改革，开发适合机械电子工程专业进行CDIO综合改革的教学实验装置，为专业综合改革提供良好的工程实施对象。项目实践效果突出，极大的激发了学生的学习兴趣，在学科竞赛和论文专利获得方面取得了巨大收获。另外，计算机科学与技术系的《基于CDIO工程教育模式的计算机科学与技术专业建设研究与实践》项目，也受到了专家的一致好评，项目进行了以能力培养为主线的计算机专业人才培养模式综合改革。完成了基于CDIO的软件编程能力课程群、计算机应用能力课程群建设，进行了提高实践能力的混合教学模式探究与应用、教学考核评价机制与方法的探索，形成了一套完整的专业改革方案。

3. 开展教改立项，专题落实课程思政

根据教育部相关文件要求和全国高校思想政治工作会议、新时代全国高等学校本科教育工作会议等会议精神，依据学院学年教学重点工作安排，结合学院意

在加强课程思政建设,打通育人最后一公里,做好课程中的育人工作的教育宗旨。本学年开展了专题“课程思政”教学改革项目立项研究工作,共计支持立项14项。具体立项名单见表3-4:

表3-4: 2019-2020 学年课程思政教改立项名单表

序号	课程名称	负责人	所属教学单位
1	高等数学	黄友霞	基础教学部
2	管理学	孟艳华	经济管理系
3	大学英语1	程呈	外语系
4	综合日语1	张羽	计算机科学与技术系
5	计算机组成原理	李志刚	计算机科学与技术系
6	高级语言程序设计(C)	邓玉洁	计算机科学与技术系
7	理论力学	盛海燕	自动化系
8	电力电子技术	杜永博	自动化系
9	物流学	张欣伟	自动化系
10	网络媒体作品设计	孙丽娜	艺术与传媒学院
11	移动媒体作品设计	陈超华	艺术与传媒学院
12	移动平台应用技术基础	刘欣	艺术与传媒学院
13	游戏策划与架构设计	李玲	艺术与传媒学院
14	新闻学概论	柳秋华	艺术与传媒学院

4. 应对特殊形势,开展优秀网络教案评选

2020年春季学期,因新冠疫情影响。教学课堂转至线上,教学工作面临诸多困难和挑战,学院积极组织老师学习培训研讨,让老师们很快适应了线上教学形式,很快掌握了线上教学的技术与方法,为进一步提高线上教学质量,打造线上“金课”,发掘并推广优秀网络课程教学方法和教学设计。学院适时组织开展了优秀网络课程教案评选工作。根据评选要求,7个教学单位经过初选,择优推荐了34门课程参与学院最终评选。学院评选工作主要分为教案材料评选和专家课堂听课两大部分,参与评选的专家由来自北京市不同院校的3位校外专家和学院2位督导专家组成,经过近2个月的评选,最终评选出20门课程网络优秀教案,具体名单见表3-5:

表3-5: 网络教学优秀教案评选获奖项目名单表

序号	课程名称	主讲人	所属教学单位
1	财务会计	曹晓丽	经济管理系
2	大学英语2	屈璟华	外语系

3	审计学	牛玉英	经济管理系
4	算法与数据结构	邓玉洁	计算机科学与技术系
5	消费者行为学	刘冰	经济管理系
6	数字图像处理	吴娱	通信与信息工程系
7	动画短片编创	袁琳	艺术与传媒学院
8	物流信息系统	刘艳辉	自动化系
9	HTML5+CSS3	许艺枢	计算机科学与技术系
10	综合日语 2	彭妮妮	计算机科学与技术系
11	计算机网络基础	贺娜娜	计算机科学与技术系
12	互联网数据分析实训	陈哲	经济管理系
13	移动应用软件开发基础 (Android)	李海涵	计算机科学与技术系
14	面向对象程序设计(C++)	祝凯	计算机科学与技术系
15	微机原理与接口技术	李志刚	计算机科学与技术系
16	嵌入式 C 语言	盛海燕	自动化系
17	商务软件应用	王媛	经济管理系
18	期货及衍生品	郭彬	经济管理系
19	现场总线及工业控制网络技术	杜永博	自动化系
20	大学英语 4	张玲玉	外语系

四、专业培养能力

(一) 人才培养目标定位与特色

学院人才培养总体目标为：深入贯彻全国教育大会、教育部“新时代全国高等学校本科教育工作会议”精神，全面执行教育部颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，培养热爱祖国、敬业爱岗、具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识、掌握本专业的基础知识、基本理论、基本技能、受到良好的专业技术训练，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高思想道德和文化素质修养、敬业精神和责任感的高级应用型人才。人才培养特色体现于在通用素质和专业技能培养的基础上，强化工程素质培养，探索培养工程师人才。具体分专业详细人才培养目标如下：

通信工程专业：培养信息通信领域的高级工程应用型人才，专业基础扎实、社会适应性好、工程实践能力强；能够掌握通信工程制图与设计、数字信号处理、通信网络与信息安全、光纤通信原理与技术、移动通信原理与技术以及计算机相

关知识，能够在通信及相关领域内从事系统及设备的设计、开发、制造、运营管理和维护工作。

电子信息工程专业：专业基础扎实、专业口径宽、适应性好、工程实践能力强；能够掌握信号处理、图像处理、信源编码原理、宽带接入、计算机网络等相关基础知识，在电子信息领域从事三网融合系统方面的设计、应用、维护和管理等工作，能够从事移动互联终端应用程序的开发和测试，能够从事智能化信息处理等方面的工作。2020年根据社会人才需求情况和学院发展规划，学院调整专业设置，停招电子信息工程专业，电子信息工程专业现有3个年级在校生。

物联网工程专业：掌握与物联网相关的数据采集、数据通信和计算机的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法；能运用所学知识与技能去分析和解决相关的实际问题，具有一定的可持续发展能力和创新意识；能胜任物联网相关技术研究及物联网应用系统规划、设计、开发、运行维护等工作。

计算机科学与技术专业：培养具备一定的计算机科学理论、较系统地掌握计算机应用知识，基本具备本领域分析问题、解决问题能力的，并且具备较强的实践能力和应用能力，毕业后能够从事相关领域的技术开发和应用工作。

软件工程专业：面向软件产业，能综合运用专业知识分析和解决实际软件工程问题、具有软件产业实践经验，能够在软件企业以及信息产业相关领域内从事软件开发、软件维护、软件工程项目管理、软件测试、新方法和新技术等软件工程领域的科技工作，也可从事大数据分析处理和应用工作，还可从事对日服务软件外包项目等软件开发与管理工作。

物流工程专业：具有较强的工程实践能力及创新精神，掌握物流工程的基本理论，具备物流信息系统的分析与设计、WEB技术的应用与开发、配送中心的规划与设计以及路径优化与货物追踪的专业核心能力，在物流、电商、生产制造等领域从事物流信息技术和供应链管理等工作的应用型高级工程技术人才。

机械电子工程专业：掌握机电一体化技术和现代机械设计、制造及自动控制的基本理论，能够适应较复杂的工程技术环境，在机械电子相关领域从事设计制造、应用开发、智能控制、管理等工作的应用型高级工程技术人才。

自动化专业：具有较强的工程实践能力及创新精神，掌握自动化的基本理论，具备运用自动化专业知识与技能分析和解决一般工程问题的能力，能够在智能控

制与工业互联网设计与应用领域，从事项目的设计开发、系统测试、运维管理、部署与应用等工作的高级工程应用型人才。

市场营销专业：适应互联网经济时代需要，具备经济管理基本知识，具有较强的沟通能力和创新意识，系统掌握市场研究、营销推广、营销策划及相应定量分析方法等主要核心技能，了解互联网金融的行业特点和发展前沿，能为地方经济和社会发展服务的，能够利用现代信息技术在企事业单位，特别是在互联网企业和金融企业从事营销、管理工作的高层次应用型人才。根据教育部本科专业就业名单预警和社会人才需求情况，学院自 2018 年停招市场营销专业，市场营销专业现有 2017 级最后一个年级学生在校。

电子商务专业：具有扎实的经济与管理理论基础，掌握信息科学技术与手段，具备从事电子商务及移动商务系统维护支持的能力；具有较强的利用网络平台、移动平台和信息手段从事营销、运营等解决实际问题的能力；具有良好的沟通能力、团队协作能力和创新能力的高层次应用型人才。

财务管理专业：适应现代市场经济需要，具备经济管理基本知识，系统掌握财务实务的会计处理、财务运营管理、审计与风险管理等核心技能，能够在企事业单位、金融机构、政府部门从事财务管理、运营管理、风险管理及在会计师事务所从事相关工作的高层次应用型人才。

数字媒体技术专业：面向和服务于数字传媒领域，专业基础扎实、专业口径宽、适应性强、工程实践能力强，具有技术创新精神，能在虚拟交互、游戏、网络、移动应用等行业从事数字媒体内容技术研发、系统集成、技术测试等方面工作的高级工程应用型专门人才。

数字媒体艺术专业：面向和服务于数字传媒领域，具有扎实地专业基础和艺术创新精神，适应性强，可在动漫、游戏、虚拟现实、网站、移动互联网、视觉传达等领域从事数字媒体产品的艺术设计、编创与制作等方面工作的高级应用型专门人才。

传播学专业：面向和服务于数字传媒领域，以数字媒体创意与策划为方向，能够在各类新媒体传播机构、传统媒体的新媒体部门、政府及企事业单位的新媒体传播部门从事数字媒体产品的传播、创意、策划、运营、推广等方面工作。

英语专业：具有扎实的英语语言基础知识、广博的中西方文化知识和相关的

专业知识，熟悉商务文秘和网络编辑的基本知识，能够在出版产业、数字媒体产业、旅游产业、IT产业、文化产业、教育机构和涉外企业从事翻译、策划、编辑、公关、文秘、教育等工作的高级应用型外语人才。

（二）学科专业设置

目前学院设有涵盖工、管、文、艺4个学科门类的15个本科专业，具体名称为：通信工程、电子信息工程、物联网工程、计算机科学与技术、软件工程、机械电子工程、物流工程、自动化、市场营销、电子商务、财务管理、数字媒体技术、数字媒体艺术、传播学、英语。其中工科专业9个，管理类专业3个，文学类专业2个，艺术类专业1个。

（三）专任教师

学院拥有一支年龄学历职称结构基本合理的专任教师队伍，生师比达标，学院始终重视做好师德师风建设工作，出台文件开展活动，引导教师树立正确的教育价值、质量观和人才观，形成严谨治学、献身科学的学术精神，增强教书育人、以身立教的社会使命感，不断提高教师的思想政治素质和职业道德水平。学院已经建立一整套完善的师德师风建设管理机制、考评机制、约束机制和激励机制。通过积极引导和不断加强管理，促进了广大教师教书育人，严谨治学，形成良好的师德风范。本学年，学院开展了师德学年考核，全员覆盖，对师德表现优秀的教职员工给予了表彰和奖励。

2019-2020学年，学院有专任教师282人，生师比为18.03:1。教师职称结构、学历经历、年龄分布不断趋于合理：从教师职称结构上来看，副教授及其以上专任教师数量为119人（含3人其他副高），占比42.19%，从教师学历结构来看，具有研究生以上学位的专任教师250人，占专任教师的比例为88.65%；从教师实践经验来看，具有工程、行业背景的专任教师83人，占专任教师的比例为29.43%，“双师双能”型教师52人，占专任教师的比例为18.44%；从年龄分布上来看，中青年专任271人，占比89.01%。

（四）教学经费投入

学院教学经费投入基本满足需求，人才培养中注重工程实践能力培养，校内外实验实践教学资源充分满足教学需求。

表 4-1：2019 年教学经费支出情况统计表

教学经费总额 (万元)	教学日常运行经费 (万元)	本科实验经费 (万元)	本科实习经费 (万元)	生均教学日常运行 (元)	生均实验经费 (元)	生均实习经费 (元)
3424.62	2105.74	139.8	43.04	4216.54	279.94	86.18

表 4-2：2019 年教学科研仪器设备值情况统计表

教学、科研仪器设备资产总值(万元)	生均教学科研仪器设备值(万元)	新增教学科研仪器设备值(万元)	新增占总值比例
6050	1.21	612.62	11.27%

（五）实践教学

学院设有 91 间实验室，分属 7 个教学单位的 7 个院内实验中心，专职实验技术人员 17 人。本学年开设实验的专业课程共计 223 门，其中独立设置的专业实验课程 100 门。

学院现有校外实习、实训基地 58 个，本学年共接纳学生 1564 人次。另外，企业实践课程作为必修课程纳入人才培养方案实施第四年，本学年，因受新冠疫情影响，学院取消了现场实习教学，组织了近 1300 人次参加线上暑期企业实践活动。

本学年共提供了 1227 个选题供学生选做毕业设计（论文）。共有 145 名专任教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 48.97%，学院还聘请了 4 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 8.23 人。

五、本科质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学院明确“人才培养中心地位”，始终以提高人才培养质量为目标，本学年，学院领导定期召开院务会研究本科教育教学相关工作，针对专业建设、教学改革、教风学风等方面多次展开研讨，提出有效策略和建设性意见。同时，针对阶段性教育教学工作，由院领导、学院中层干部、各教学单位负责人参加的专题会议不定期召开，研究解决教学实际问题，提升教学效果。

（二）建设教学管理队伍

本学年，学院教学管理队伍不断得到充实，教学管理理念不断得到强化，教学管理水平不断得到提升。学院通过完善机构设置，充实了管理队伍，学院设置

教学管理人员 29 人，教学质量监控人员 5 人，专职督导员 2 人，学院教务处和督导组负责教学质量监控总体工作，各教学单位设置教学管理人员，每个自然班级中设置 2 名学生教学信息员。并定期开展教学管理人员培训，解读管理制度，交流学习教学管理经验，进一步推进了学校教学管理规范化、科学化、高效化。

（三）完善教学管理制度

教育部全国高校本科教育教学工作大会提出了“拒绝水课、打造金课”、“取消清考”等一系列要求。学院紧跟政策要求，依据学院实际情况，及时修订并出台了相关管理文件，同时要求各教学单位召开相应座谈会，严格落实会议精神。本学年，学院先后修订了《北京邮电大学世纪学院补考（重修）管理办法》、出台了《北京邮电大学世纪学院毕业生相关政策的说明》，明确规定从 2018 级开始不再组织清考，同时修订了课程重修的相关条款，规定结业生亦可在修业年限内选择返校参加考试或重修。在保证人才培养质量的同时，也为学生提供更多的课程修读机会。

（四）加强日常教学监控

本学年，学院进一步完善和落实各项教学管理制度，定期开展各类教学检查和专项评估，在二级单位自查的基础上组织期初、期中、期末教学检查，开展教案、试卷、作业、毕业论文（设计）、实验室等专项检查，并及时反馈处理各渠道收集的教學信息，实现课堂教学监控的常态化。组织院领导、中层干部、教研室主任、教师深入课堂听评课，实现多主体、多视角全员参与评价督导。通过教室巡查系统，实现对课堂教学的实时动态、信息化远程全覆盖监控。本学年内专职教学督导共听课 302 学时，中层以上领导听课 651 学时，另外还有贯穿始终的教研室主任听课，教师之间的互相听课。

六、学生学习效果

（一）学生满意度

学院采取多种途径广泛调研学生群体，认真听取学生对教学工作的意见与建议，努力为学生创造良好的学习环境。2019-2020 学年本科生参与评教共计 7540 人次。学生总体满意度较好。评价具体数据见表 6-1：

表 6-1：2019-2020 学年学生评教情况统计表

2019-2020 学年第一学期		2019-2020 学年第二学期	
评价结果	所占比例	评价结果	所占比例
优	32.06%	优	36.13%

良	50.17%	良	49.68%
中	17.42%	中	14.19%
及格	0.35%	及格	0%
合计	100.00%	合计	100.00%

（二）学科竞赛情况

学院始终践行以赛促学人才培养途径，本学年，全院共组织参加省部级及以上类别竞赛共计 23 个。其中国际级竞赛 1 个，国家级竞赛 3 个，省部级竞赛 19 个（体育类竞赛 4 个）。全院参与并获奖学生共计 424 人次。学科竞赛获奖共计 136 项，其中国际级竞赛 24 项，国家级竞赛 2 项，省部级竞赛 110 项。学科竞赛类获得一等奖 6 项，二等奖 23 项，三等奖 85 项，优秀奖 22 项。体育竞赛类获得第一名 1 项，第二名 1 项，第四名 1 项，第五名 1 项，第六名 1 项。学院学子在 2020 年美国大学生数学建模竞赛中一等奖获得 1 项，二等奖获得 3 项，三等奖获得 20 项；我院首次参加 2019 年第三届全国大学生 FPGA 创新设计竞赛、2019 年中国智能机器人格斗大赛两个国家级竞赛和 2019 年首届北京市大学生节能环保低碳减排社会实践与科技竞赛都获得二等奖的好成绩；学院在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛（北京赛区）中获得三等奖 20 项，并连续两年获得“优秀组织奖”；学院在北京市教育委员会举办的 2019 年首届北京市大学生文创大赛、2019 年北京市大学生动漫设计竞赛、2019 年北京市大学生数字媒体设计大赛、2019 年北京市大学生机器人大赛、2019 年第十二届北京市大学生物理实验竞赛以及 2019 年首都高校乒乓球比赛锦标赛单项赛中都取得了一等奖（第一名）的优异成绩。

（三）毕业情况

2020 年共有本科毕业生 1227 人，实际毕业人数 1191 人，毕业率为 97.07%，学位授予率为 92.38%。

（四）就业情况

截至 9 月 30 日，学院应届本科毕业生总体就业率为 95.11%。毕业生最主要的毕业去向是企业 920 人，占比 74.98%；机关事业单位就业 59 人，占比 4.81%；升学 104 人，占比 8.48%，其中出国（境）留学 83 人，占升学人数的 79.81%。

（五）转专业情况

本学年，转专业学生 3 名，占全日制在校本科生数比例为 0.06%。

七、特色发展

线上教学由起步到熟练应用：学院高度重视以线上资源建设丰富教学内容与形式工作，经过近 2 年的努力，学院首批线上资源课程建设完成，首批课程教学信息资源建设依托智慧树在线大学平台，课程建设内容涵盖平台 100%模块和内容要求。首批建设完成的 21 门课程，共有 10 门课程被学院列为重点建设课程，另有 11 门课程为一般建设课程，学院给予课程支持经费，继续推进第二阶段的建设工作，建设周期为两年，将与 2021 年底再次开展验收评审工作。首批课程于 2019 年秋季学期开始，逐步实现对院内学生开放，为混合式教学提供了有力保障。本学年，学院继续与智慧树合作，保持每学期遴选 30 门左右的通识类课程，做为全院公选课对所有学生开放。充分利用线上课程资源，拓宽学生知识面，使名师金课触手可得。2020 年春季学期，应对突发新冠疫情，教学活动全部转为线上开展，学院未雨绸缪，提前积极组织老师培训学习，充分利用校内外网络教学资源，促使教师掌握了线上教学的技能与方法，事实证明，线上教学取得了较好的教学效果，学生学习满意度也比较高。

八、需要解决的问题

2019-2020 学年学院进入办学第十五年，学院在教育教学方面取得了一些成绩，得到了同行、用人单位和学生家长的高度认可，但由于学校建校时间相对较短，地处北京西北边缘地区，办学资金来源完全依赖学费，因此学院在软硬件条件方面还存在一定的不足。学院领导高度重视教育教学质量，直面问题，积极应对，本学年学院在不断总结，反思改进中，教学质量得到了有效保障。

（一）办学经费需要进一步增长

因学院办学经费来源单一，几乎全部依靠学费，政府没有给予经费支持或支持经费极其有限，导致办学经费不充裕。经费不足导致软硬件条件提升困难，首先是教师工资相对不高，缺乏足够的市场竞争力，因而导致部分人员流失，相对教学经验丰富的老教师流失后，不断补充的人员基本以应届研究生为主，而新教师的成长又需要一定的时间，因此给教学质量提升造成一定程度的困扰。另外，因办学经费和学院教学用房建设规划审批等问题，学院未建成专用的体育馆等教学活动场所，因此，体育教学条件相对艰苦，多以户外体育活动为主。

（二）师资队伍结构需要进一步优化

学院建校时间短，教师队伍随着学院的发展逐步建立，多以年轻教师构成，同时年轻教师的职称结构总体偏低，因此教师队伍在年龄、职称结构方面还需要进一步优化。

另外，学院以培养应用型人才为目标，需要占比相对较高的双师双能型教师，本学年，学院通过培养和引进，双师双能型和有工程背景的教师数量有明显提升，但相对教学需求来说，还需要进一步增加。

（三）校企合作需要进一步加强

学院紧密结合社会人才需求，培养社会急需的工程师人才，基于 CDIO 理念开展工程教育，但在专业利益相关者（用人单位）参与人才培养标准制定与检验、一体化教学设计、工程实践场所、学生主动学习、教师教学能力提升、学生考核等方面都存在一定的实际困难。

（四）解决措施

针对上述问题，学院将进一步拓展资源，开源节流，积极争取上级部门的财政支持，加大教学投入，落实激励政策，吸引更多优秀人才加入，依托教师教学发展中心，开展教师培训，着力提高教师教学能力和工程实践能力。同时，学院还采用了“引进来”和“走出去”的双重培养方式，进一步加强“双师型”教师队伍的建设。为促进应用型人才培养目标的进一步达成，学院在加大校企合作、推进产教融合、拓展校外教学资源、引导培养学生主动学习、完善人才培养考核评估体系方面将不断探索与提升。

北京邮电大学世纪学院

二零二零年十二月十五日

附件：2019-2020 学年本科教学质量报告支撑数据

北京邮电大学世纪学院

2019-2020 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例。

附表 1-1: 全日制在校本科生数量及占比

在校生数	本科生数	本科生占比
5085	5085	100%

2. 教师数量及结构

附表 2-1: 教师数量与结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		282	/	28	/
职称	正高级	24	8.51	4	14.29
	其中教授	24	8.51	2	7.14
	副高级	95	33.69	9	32.14
	其中副教授	92	32.62	8	28.57
	中级	104	36.88	13	46.43
	其中讲师	101	35.82	12	42.86
	初级	37	13.12	1	3.57
	其中助教	34	12.06	1	3.57
	未评级	22	7.80	1	3.57
最高学位	博士	63	22.34	6	21.43
	硕士	187	66.31	16	57.14
	学士	32	11.35	6	21.43
	无学位	0	0.00	0	0.00
年龄	35 岁及以下	88	31.21	10	35.71
	36-45 岁	114	40.43	8	28.57
	46-55 岁	49	17.38	3	10.71
	56 岁及以上	31	10.99	7	25.00

3. 专业设置情况（本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招生专业名单）

附表 3-1：学院专业设置及招生情况一览表

序号	教学单位	专业名称	专业代码	专业类	学科门类	备注
1	通信与信息工程系	通信工程	80703	电子信息类	工学	
2		电子信息工程	80701	电子信息类	工学	2020 年停招
3		物联网工程	80905	计算机类	工学	
4	电子与自动化系	自动化	80801	自动化类	工学	2018 年招生
5		机械电子工程	80204	机械类	工学	
6		物流工程	120602	物流管理与工程类	工学	
7	计算机科学与技术系	计算机科学与技术	80901	计算机类	工学	
8		软件工程	80902	计算机类	工学	
9	艺术与传媒学院	数字媒体技术	80906	计算机类	工学	
10		传播学	50304	新闻传播学类	文学	
11		数字媒体艺术	130508	设计学类	艺术学	
12	经济管理系	市场营销	120202	工商管理类	管理学	2018 年停招
13		电子商务	120801	电子商务类	管理学	
14		财务管理	120204	工商管理类	管理学	
15	外语系	英语	50201	外国语言文学类	文学	

4. 分专业生师比

附表 4-1：分专业生师比情况统计表

序号	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师			
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
1	英语	11	4	36.36	1	9.09	5	45.45	239	21.73
2	传播学	13	2	15.38	5	38.46	6	46.15	242	18.62
3	机械电子工程	18	10	55.56	6	33.33	11	61.11	342	19.00

序号	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
4	电子信息工程	8	7	87.50	0	0.00	3	37.50	149	18.63
5	通信工程	33	16	48.48	9	27.27	24	72.73	630	19.09
6	自动化	7	3	42.86	3	42.86	5	71.43	165	23.57
7	计算机科学与技术	22	8	36.36	11	50.00	18	81.82	463	21.05
8	软件工程	19	5	26.32	8	42.11	12	63.16	361	19.00
9	物联网工程	12	5	41.67	4	33.33	7	58.33	250	20.83
10	数字媒体技术	13	3	23.08	4	30.77	7	53.85	238	18.31
11	市场营销	4	3	75.00	0	0.00	0	0.00	74	18.50
12	财务管理	40	15	37.50	13	32.50	26	65.00	732	18.30
13	物流工程	12	10	83.33	2	16.67	8	66.67	219	18.25
14	电子商务	13	7	53.85	0	0.00	6	46.15	241	18.54
15	数字媒体艺术	34	14	41.18	14	41.18	19	55.88	649	19.09

5. 生均教学科研仪器设备值（万元）1.21。
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）612.62。
7. 生均图书（册）137.44。
8. 电子图书（册）1121689。
9. 生均教学行政用房（平方米）18.1，生均实验室面积（平方米）1.8。
10. 生均本科教学日常运行支出（元）4216.54。
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1318.88。
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）279.94。
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）86.18。
14. 全院开设课程总门数 707。（注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门）

15. 实践教学学分占总学分比例（按专业统计）。

附表 15-1：各专业实践教学学分及实践场地情况

序号	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
1	英语	19.0	26.5	4.0	28.44
2	传播学	11.0	48.5	4.0	37.66
3	机械电子工程	24.0	45.5	2.0	39.94
4	电子信息工程	30.0	43.5	2.0	42.24
5	通信工程	32.5	38.0	2.0	40.52
6	自动化	26.0	53.0	2.0	45.4
7	计算机科学与技术	25.0	47.25	4.0	41.52
8	软件工程	19.0	53.75	4.0	39.32
9	物联网工程	22.0	44.5	2.0	38.44
10	数字媒体技术	11.0	66.0	4.0	46.95
11	市场营销	22.0	38.5	4.0	35.17
12	财务管理	19.5	39.5	4.0	35.01
13	物流工程	25.0	46.5	2.0	41.09
14	电子商务	24.0	50.0	4.0	42.77
15	数字媒体艺术	11.0	69.0	4.0	51.61
全院平均	/	21.40	47.33	3.20	40.39

16. 选修课学分占总学分比例（按专业统计）。

附表 16-1：各专业人才培养方案学时、学分情况

序号	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
1	数字媒体艺术	2480.00	66.45	33.55	45.81	44.52	155.00	66.45	33.55

序号	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
2	电子商务	2768.00	76.88	23.12	54.91	28.90	173.00	76.88	23.12
3	物流工程	2784.00	76.44	23.56	57.76	26.72	174.00	76.44	23.56
4	财务管理	2696.00	75.67	24.33	62.61	23.44	168.50	75.67	24.33
5	市场营销	2752.00	77.33	22.67	62.50	22.38	172.00	77.33	22.67
6	数字媒体技术	2624.00	70.12	29.88	50.61	40.24	164.00	70.12	29.88
7	物联网工程	2768.00	77.46	22.54	60.40	25.72	173.00	77.46	22.54
8	软件工程	3280.00	67.80	32.20	62.56	26.22	185.00	64.32	35.68
9	计算机科学与技术	2784.00	73.56	26.44	56.18	27.16	174.00	73.56	26.44
10	自动化	2784.00	79.31	20.69	53.45	30.46	174.00	79.31	20.69
11	通信工程	2784.00	74.71	25.29	58.33	21.84	174.00	74.71	25.29
12	电子信息工程	2784.00	72.99	27.01	56.61	25.00	174.00	72.99	27.01
13	机械电子工程	2784.00	75.86	24.14	58.91	26.15	174.00	75.86	24.14
14	传播学	2528.00	74.05	25.95	59.81	30.70	158.00	74.05	25.95
15	英语	2560.00	79.38	20.63	69.06	16.56	160.00	79.38	20.63
全校校均	/	2744.00	74.50	25.50	58.06	27.60	170.17	74.30	25.70

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）70.37%。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例6.36%。

19. 各专业实习实训基地及其使用情况。

附表 19-1: 各专业实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	数量	当年接收学生数
1	英语	8	75
2	传播学	12	112

3	机械电子工程	9	82
4	电子信息工程	8	108
5	通信工程	7	306
6	自动化	6	8
7	计算机科学与技术	10	219
8	软件工程	10	186
9	物联网工程	8	139
10	数字媒体技术	12	86
11	市场营销	2	4
12	财务管理	2	4
13	物流工程	14	20
14	电子商务	2	5
15	数字媒体艺术	12	204
全院平均	/	8	103

20. 应届本科生毕业率 97.07%，分专业本科生毕业率见下表。

附表 20-1：分专业本科生毕业率

序号	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
1	英语	52	48	92.31
2	传播学	61	61	100.00
3	机械电子工程	105	101	96.19
4	电子信息工程	49	48	97.96
5	通信工程	147	143	97.28
6	计算机科学与技术	82	79	96.34
7	软件工程	85	83	97.65
8	物联网工程	61	60	98.36
9	数字媒体技术	59	59	100.00
10	市场营销	89	87	97.75
11	财务管理	128	127	99.22

序号	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
12	物流工程	82	76	92.68
13	电子商务	61	61	100.00
14	数字媒体艺术	166	158	95.18
全院整体	/	1227	1191	97.07

21. 应届本科毕业生学位授予率 96.56%，分专业本科毕业生学位授予率见下表。

附表 21-1：分专业本科生学位授予率

序号	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
1	英语	48	47	97.92
2	传播学	61	61	100.00
3	机械电子工程	101	99	98.02
4	电子信息工程	48	47	97.92
5	通信工程	143	139	97.20
6	计算机科学与技术	79	72	91.14
7	软件工程	83	82	98.80
8	物联网工程	60	58	96.67
9	数字媒体技术	59	55	93.22
10	市场营销	87	82	94.25
11	财务管理	127	126	99.21
12	物流工程	76	72	94.74
13	电子商务	61	56	91.80
14	数字媒体艺术	158	154	97.47
全院整体	/	1191	1150	96.56

22. 应届本科毕业生初次（截止 8 月 31 日）就业率 81.44%，分专业毕业生就业率见下表。

附表 22-1：分专业毕业生就业率

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
1	英语	48	34	70.83

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
2	传播学	61	49	80.33
3	机械电子工程	101	84	83.17
4	电子信息工程	48	41	85.42
5	通信工程	143	122	85.31
6	计算机科学与技术	79	59	74.68
7	软件工程	83	57	68.67
8	物联网工程	60	46	76.67
9	数字媒体技术	59	45	76.27
10	市场营销	87	65	74.71
11	财务管理	127	100	78.74
12	物流工程	76	68	89.47
13	电子商务	61	60	98.36
14	数字媒体艺术	158	140	88.61
全院整体	/	1191	970	81.44

23. 体质测试达标率 79.92%，分专业体质测试合格率见下表。

附表 23-1：分专业体质测试合格率

序号	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
1	英语	238	200	84.03
2	传播学	247	215	87.04
3	机械电子工程	371	275	74.12
4	电子信息工程	194	145	74.74
5	通信工程	599	460	76.79
6	自动化	113	89	78.76
7	计算机科学与技术	427	327	76.58
8	软件工程	366	275	75.14
9	物联网工程	248	195	78.63
10	数字媒体技术	240	200	83.33

序号	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
11	市场营销	168	137	81.55
12	财务管理	667	573	85.91
13	物流工程	244	187	76.64
14	电子商务	240	198	82.50
15	数字媒体艺术	664	541	81.48
全院整体	/	5026	4017	79.92

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）。

学生满意度调查，采取教务系统课程评教、学生问卷调查、学生座谈会等多种形式开展。2019-2020 学年学院学生评教覆盖比例为 100%，学生总体满意度较好。

附表 24-1：2019-2020 学年学生评教情况统计表

2019-2020 学年第一学期		2019-2020 学年第二学期	
评价结果	所占比例	评价结果	所占比例
优	33.09%	优	36.13%
良	49.00%	良	49.68%
中	17.91%	中	14.19%
及格	0	及格	0
合计	100.00%	合计	100.00%

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）。

学院就业部门协同教学单位，通过走访、问卷调查等形式就用人单位对学院毕业生的满意度情况进行持续调查、统计、分析，满意度较高。

26. 其他与本科教学质量相关数据。

表 26-1：网络教学优秀教案评选获奖项目名单表

序号	课程名称	主讲人	所属教学单位
1	财务会计	曹晓丽	经济管理系
2	大学英语 2	屈璟华	外语系
3	审计学	牛玉英	经济管理系
4	算法与数据结构	邓玉洁	计算机科学与技术系
5	消费者行为学	刘冰	经济管理系

6	数字图像处理	吴娱	通信与信息工程系
7	动画短片编创	袁琳	艺术与传媒学院
8	物流信息系统	刘艳辉	自动化系
9	HTML5+CSS3	许艺枢	计算机科学与技术系
10	综合日语 2	彭妮妮	计算机科学与技术系
11	计算机网络基础	贺娜娜	计算机科学与技术系
12	互联网数据分析实训	陈哲	经济管理系
13	移动应用软件开发基础 (Android)	李海涵	计算机科学与技术系
14	面向对象程序设计(C++)	祝凯	计算机科学与技术系
15	微机原理与接口技术	李志刚	计算机科学与技术系
16	嵌入式 C 语言	盛海燕	自动化系
17	商务软件应用	王媛	经济管理系
18	期货及衍生品	郭彬	经济管理系
19	现场总线及工业控制网络技术	杜永博	自动化系
20	大学英语 4	张玲玉	外语系